

UNAM EN WEBOMETRICS (Edición de julio de 2016)

1. El Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (España) publicó los resultados del Ranking Web de Universidades (Webometrics) a finales de julio de 2016.
2. El Ranking Web de Universidades (Webometrics) es publicado desde el año 2009 con el objetivo de clasificar a las universidades mediante el análisis y medición del contenido, la visibilidad y el impacto de los sitios Web de las universidades.
3. En la segunda edición del ranking Webometrics de 2016, la UNAM ocupa el lugar 80 en la clasificación mundial, manteniéndose como la segunda mejor universidad en Iberoamérica al estar solo por debajo de la Universidad de Sao Paulo (Brasil), ubicada en la posición 50.
4. Los cambios metodológicos para la edición Webometrics 2016-2, fueron los siguientes:
 - **Presencia** (10%). Número total de las páginas web publicadas en dominio web de la universidad a partir de los datos del buscador Google. Para esta edición se incluyen los archivos PDF.
 - **Impacto** (50%). Enlaces entrantes que recibe cada dominio web desde Majestic SEO y Ahrefs. Se excluyen los 20 dominios con mayor número de enlaces para mejorar la fiabilidad.
 - **Excelencia** (30%). Registra la producción científica universitaria que forma parte del 10% de los artículos más citados en sus respectivos campos en un periodo de 5 años, de acuerdo con datos proporcionados por Grupo Scimago.
 - **Apertura** (10%) Para esta edición se consideran las citas de los perfiles institucionales en Google Académico.
5. El Ranking Webometrics es caracterizado por hacer frecuentes cambios metodológicos en sus indicadores y ponderadores, esta falta de consistencia ha generado una considerable variabilidad entre las ediciones, lo cual puede apreciarse en la siguiente tabla.

Tabla 1. Comparación de la variación en las metodologías utilizadas en el Ranking Webometrics 2010-2016.

Indicador	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
Presencia (Tamaño)	20%	20%	20%	20%	10%	20%	20%	17%	17%	17%	17%	17%	10%	10%
Impacto (Visibilidad)	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Apertura (Ficheros Ricos)	15%	15%	15%	15%	10%	15%	15%	17%	17%	17%	17%	17%	10%	10%
Excelencia (Scholar)	15%	15%	15%	15%	30%	15%	15%	17%	17%	17%	17%	17%	30%	30%

6. Se muestra en la siguiente tabla el comportamiento de la UNAM en el periodo 2010-1 al 2016-2.
- La UNAM paso del lugar 62 al lugar 80, descendiendo 18 posiciones con respecto al Webometrics 2016-1;
 - Se mejoró la posición en el rubro de Impacto al avanzar 7 posiciones;
 - Respecto a los indicadores de Presencia y Excelencia la UNAM se descendió 5 y 19 posiciones respectivamente;
 - Llama la atención el descenso en el indicador de Apertura al lugar 367 del ranking Webometrics, probablemente derivado por el cambio realizado al método de cálculo de dicho indicador, ya que con anterioridad este media únicamente el número de archivos PDF obtenidos mediante el motor de búsqueda Google Académico.

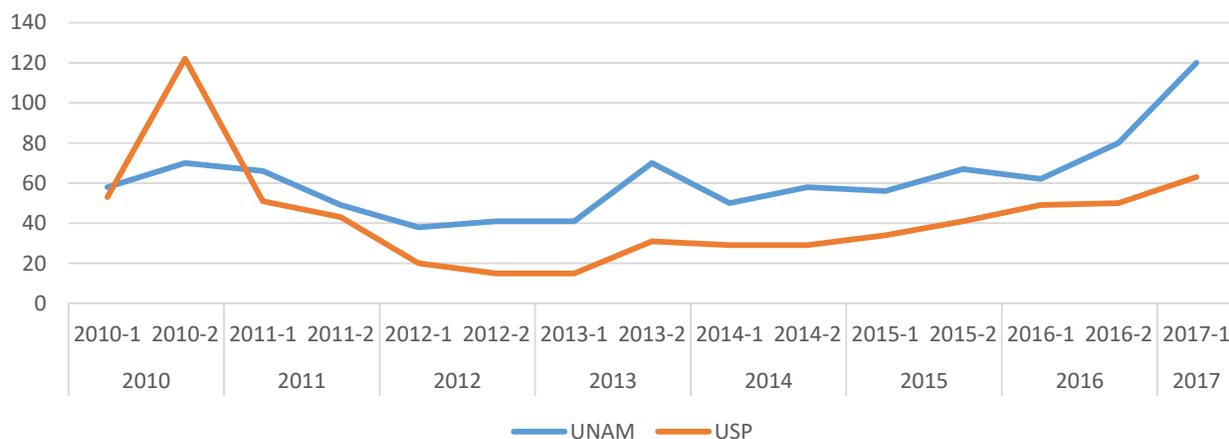
Tabla 2. Desempeño de la UNAM en los indicadores del ranking Webometrics, 2010-1 al 2016-2.

Edición	Posición	Presencia (Tamaño)	Impacto (Visibilidad)	Apertura (Ficheros Ricos)	Excelencia (Scholar)
2010-1	58	104	87	84	15
2010-2	70	171	88	129	3
2011-1	66	77	150	70	14
2011-2	49	23	108	38	10
2012-1	38	86	159	30	8
2012-2	41	49	51	16	272
2013-1	41	49	51	16	274
2013-2	70	38	47	84	300
2014-1	50	48	49	41	302
2014-2	58	58	61	11	314
2015-1	56	45	68	14	314
2015-2	67	23	51	9	310
2016-1*	62	12	37	4	312
2016-2	80	17	30	367	331

* La clasificación del ranking 2016-1 fue modificada por Webometrics posterior a su publicación.

7. La comparación histórica del desempeño de la UNAM y la Universidad de Sao Paulo en el ranking Webometrics en el periodo 2009-1 al 2016-2.

Gráfica 1. Comparativo del desempeño de la UNAM y la USP en el ranking Webometrics, 2009-1 a 2016-2.



8. Desde el año 2009, la Universidad de Sao Paulo y la Universidad Nacional Autónoma de México son las universidades mejores clasificadas por el ranking Webometrics:

- a. La Universidad de Sao Paulo se encuentra clasificada en la posición 50 y la UNAM en la posición 80;
- b. La UNAM obtuvo un mejor desempeño en el indicador de impacto, es decir, que un mayor número de personas visitan la página de unam.mx para realizar consultas;
- c. En el indicador de Presencia tanto la Universidad de Sao Paulo como la UNAM obtuvieron una posición cercana al estar ubicadas en el lugar 16 y 17 respectivamente, esto es, que las paginas publicadas en los dominios web de ambas universidades son similares en cantidad;
- d. Para los últimos indicadores de Apertura y Excelencia la Universidad de Sao Paulo superó a la UNAM con una diferencia considerable de 257 y 253 lugares;
- e. En el caso del indicador de Apertura, mide las citas del perfil de los académicos en Google Académico, sin embargo, dichos perfiles deben ser creados a partir de cuentas institucionales por los propios académicos.

Tabla 3. Comparación entre la UNAM y la Universidad de Sao Paulo en los diferentes indicadores del ranking Webometrics 2016-2.

Universidad	Posición	Presencia 10%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 30%
Universidad de Sao Paulo	50	16	54	110	78
Universidad Nacional Autónoma de México	80	17	30	367	331

9. Las universidades iberoamericanas que han ocupado las primeras 20 posiciones en por lo menos alguna de las ediciones del ranking mundial se muestran en la siguiente tabla. Donde se puede apreciar que España encabeza la lista con 10 universidades, seguida por Brasil con 5, Portugal con 3, Chile y México con 1.

Tabla 4. Universidades Iberoamericanas que han ocupado las primeras 20 posiciones en el Ranking Webometrics de 2009-1 a 2016-2.

Institución	País	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
		2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
Universidad de Sao Paulo	Brasil	87	38	53	122	51	43	20	15	15	31	29	29	34	41	49	50
Universidad Nacional Autónoma de México	México	44	44	58	70	66	49	38	41	41	70	50	58	56	67	62	80
Universidad Politécnica de Cataluña	España	229	161	227	218	232	145	41	98	99	272	203	178	167	189	130	110
Universidad de Barcelona	España	155	192	225	214	317	227	252	361	363	225	174	131	161	145	116	116
Universidad Complutense de Madrid	España	138	69	150	147	110	127	83	84	85	91	94	102	89	140	142	151
Universidad de Porto	Portugal	271	149	214	230	178	178	79	69	70	103	110	125	137	162	162	167
Universidad Autónoma de Barcelona	España	200	174	239	261	258	238	221	90	91	237	211	154	144	180	156	168
Universidad de Valencia	España	244	276	315	205	269	172	268	168	169	210	190	156	107	95	141	170

Institución	País	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
		2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
Universidad de Granada	España	190	252	240	227	213	158	225	141	142	154	184	181	183	195	180	178
Universidad Estatal de Campinas	Brasil	159	115	143	239	161	158	193	121	122	274	335	190	175	215	194	188
Universidad Politécnica de Valencia	España	245	228	289	325	297	223	261	270	272	303	114	247	239	270	232	227
Universidad Federal de Rio de Janeiro	Brasil	299	196	247	386	209	170	171	172	173	289	240	251	266	311	302	229
Universidad Autónoma de Madrid	España	368	298	351	351	298	270	469	326	328	364	401	383	369	256	255	230
Universidad de Sevilla	España	284	223	223	268	190	116	209	212	214	263	194	207	230	200	197	234
Universidad de Lisboa	Portugal	479	434	484	487	353	343	361	226	228	353	385	1002	859	503	262	250
Universidad Politécnica de Madrid	España	224	165	183	184	175	187	162	142	143	189	127	168	218	239	226	265
Universidad de Coimbra	Portugal	378	357	324	378	333	320	260	207	209	223	269	277	288	291	304	275
Universidad de Chile	Chile	234	227	182	199	296	247	153	184	186	297	248	208	152	246	272	276
Universidad Federal de Rio Grande do Sul	Brasil	285	152	243	544	166	150	71	124	125	291	206	171	185	304	326	293
Universidad Federal de Minas Gerais	Brasil	365	241	329	470	292	265	253	184	186	286	354	319	349	377	398	298

*Ordenado conforme a la posición obtenida en la edición 2016-2.

10. Se muestra en la siguiente tabla el comportamiento de los sistemas de educación superior de cada país de Iberoamérica, calculado a partir del total ponderado y normalizado de universidades de cada país en las primeras 500 posiciones.

Tabla 3. Ranking de países con base en las posiciones de las universidades de cada país

Posición mundial	País	Valor normalizado
1	Estados Unidos	100
6	España	9.0
16	Brasil	3.6
21	Portugal	2.5
26	México	1.6
35	Chile	0.7
39	Argentina	0.4

11. Los países de Iberoamérica que muestran un mejor desempeño al contar un mayor número de universidades entre las primeras 500 del Ranking Webometrics son España con 23, Brasil con 8 y Portugal con 6.

12. En el Ranking Webometrics 2016-2 fueron clasificadas un total de 938 instituciones de educación superior mexicanas.

13. La UNAM es la única universidad mexicana y su desempeño dentro de las primeras 500 universidades de Webometrics lo que ha permitido que México se coloque en la posición 26.

14. Entre las primeras 2,000 universidades de Iberoamérica se ubican 20 universidades mexicanas, de las cuales 17 son universidades públicas y 3 universidades particulares, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4. Posición mundial de las universidades mexicanas de entre las primeras 2,000 universidades

Posición 2016-1	Posición 2016-2	Universidad	Presencia 10%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 30%
62	80	Universidad Nacional Autónoma de México	17	30	367	331
668	658	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN	1397	1329	418	545
744	770	Universidad Autónoma Metropolitana	697	615	1121	1218
777	776	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	598	572	1089	1331
749	850	Instituto Politécnico Nacional	676	1495	1297	821
784	893	Universidad de Guadalajara	481	590	1638	1580
1009	1039	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	1088	1741	1679	1001
1580	1109	Universidad de Sonora	1382	401	2090	2340
1098	1175	Universidad Autónoma de Nuevo León	652	1932	1532	1346
1287	1226	Universidad Autónoma del Estado de México	2007	915	1829	2005
1411	1383	Universidad Veracruzana	701	1839	1372	2107
1488	1391	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	633	2929	1635	1492
1528	1405	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	1740	4389	1359	996
1632	1657	Universidad de Guanajuato	3075	4016	1334	1559
1481	1735	Universidad Autónoma de Querétaro	3401	2728	2272	1974
1620	1769	Universidad Autónoma de Sinaloa	3850	4137	1369	1737
1744	1779	Universidad de Colima	1353	2222	1647	2703
1792	1811	Universidad de las Américas Puebla	2169	2197	1791	2636
1868	1852	Universidad Autónoma de Yucatán	2694	3596	1807	2073
1362	1871	Universidad Iberoamericana	5211	4590	3208	1283

*Ordenando conforme a la posición mundial obtenida en 2016-2.

15. Se destaca el desempeño de la UNAM, Universidad de Guadalajara, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Universidad Autónoma de Nuevo León, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Veracruzana que ocupan alguno de los primeros 1,000 lugares del rubro de Presencia en Webometrics

16. Dadas las implicaciones de los cambios metodológicos en Webometrics no es posible hacer una apreciación del comportamiento real de las universidades. No obstante la UNAM mantiene una presencia importante a nivel mundial e iberoamericano en este ranking de difusión internacional.