

UNAM EN WEBOMETRICS (Edición de enero de 2018)

1. El Ranking Webometrics es publicado por el Laboratorio de Cibermetría (*Cybermetrics Lab*) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en España.
2. En su primera edición anual del ranking Webometrics de 2018, la UNAM obtuvo el lugar 128, ubicándose como la segunda mejor universidad de Iberoamérica al estar solo por debajo de la Universidad de Sao Paulo, que se ubica en el lugar 72.
3. La metodología para esta edición del ranking Webometrics fue la siguiente:
 - **Presencia** (5%). Número total de las páginas web publicadas en dominio y subdominios web de la universidad a partir de los datos del buscador Google (incluyendo archivos PDF).
 - **Impacto (Visibilidad)** (50%). Número de redes externas (subredes) que originan Backlinks¹ a las páginas de las instituciones desde Majestic SEO y Ahrefs.
 - **Apertura** (10%) Número de citas del TOP de los autores en Citas de Google Scholar de acuerdo al Ranking de Transparencia² de Webometrics.
 - **Excelencia** (35%). Número de artículos entre el 10% de los más citados en 26 disciplinas durante un periodo de 5 años (2011-2015) conforme a los datos de Grupo Scimago.

Resultados

4. El comportamiento de las universidades que participan en el ranking de cada país de Iberoamérica, considerando el valor total ponderado y normalizado del desempeño de las primeras 500 universidades, fue el siguiente:

Tabla 2. Ranking de países³ con base en las posiciones de las universidades de cada país.

Posición mundial	País	Valor normalizado
1	Estados Unidos	100
11	España	5.96
19	Brasil	2.78
25	Portugal	1.87
30	México	0.99
35	Chile	0.34
36	Argentina	0.32

¹ Backlinks: Es un enlace puesto en una página web "A" hacia una página web "B", para referenciar el contenido del autor original de la página web "B".

² Ranking de Transparencia de Webometrics: Es una clasificación realizada por Webometrics para medir el número de Citas realizada a los artículos producidos por las universidades en Google Académico (Google Scholar Citations).

³ Cálculo estimado por la Dirección General de Evaluación Institucional (DGEI-UNAM).

Las Universidades de los países de Iberoamérica que cuentan con un mayor número de universidades entre las primeras 500 del ranking son: España con 14, Brasil con 7, Portugal con 5, y Argentina, Chile y México con 1.

La UNAM es la única universidad mexicana y su desempeño dentro de las primeras 500 universidades del ranking Webometrics ha permitido que México se coloque en la posición 30.

- En el ranking Webometrics 2018-1, se clasificaron 3,499 universidades iberoamericanas representadas por diez países, a continuación se presentan los datos del número de universidades por país, así como el puntaje obtenido por las universidades ubicadas en las primeras 1,000 posiciones del ranking mundial.

Gráfico 1. Total de universidades iberoamericanas por país en el ranking Webometrics, 2018-1.

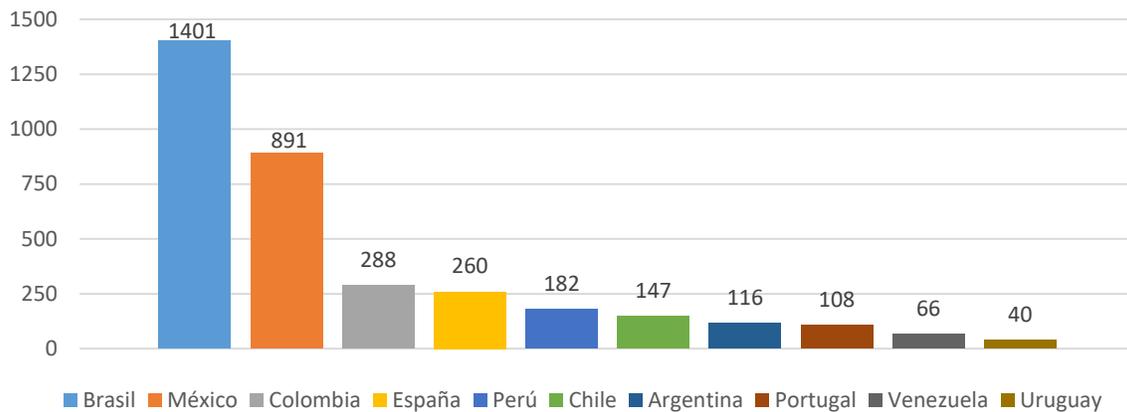


Tabla 3. Universidades iberoamericanas que han ocupado en las primeras 1,000 posiciones del ranking Webometrics, 2018-1.

Posición Mundial	Universidad	País	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
72	Universidad de Sao Paulo	Brasil	6	127	136	76
128	Universidad Nacional Autónoma de México	México	2	77	283	338
138	Universidad de Barcelona	España	43	247	202	110
199	Universidad Complutense de Madrid	España	150	218	233	257
212	Universidad de Valencia	España	212	304	93	239
225	Universidad de Oporto	Portugal	200	289	543	194
226	Universidad de Granada	España	173	297	158	253
239	Universidad Federal de Río de Janeiro	Brasil	255	180	341	355
243	Universidad Autónoma de Barcelona	España	243	419	474	148
261	Universidad Autónoma de Madrid	España	391	387	330	221
280	Universidad Politécnica de Cataluña	España	33	357	480	292
284	Universidad de Lisboa	Portugal	302	599	392	151
285	Universidad Estatal de Campinas	Brasil	150	294	355	336

Tabla 3. Universidades iberoamericanas que han ocupado en las primeras 1,000 posiciones del ranking Webometrics, 2018-1.

Posición Mundial	Universidad	País	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
322	Universidad Politécnica de Valencia	España	212	356	556	345
323	Universidad Politécnica de Madrid	España	270	264	570	407
338	Universidad Pompeu Fabra	España	114	336	317	418
350	Universidad de Sevilla	España	179	373	578	372
353	Universidad de Coimbra	Portugal	279	396	491	376
362	Universidad Federal de Río Grande del Sur	Brasil	36	389	569	426
365	Universidad de Zaragoza	España	326	423	444	383
371	Universidad de Chile	Chile	149	321	587	465
393	Universidad Estatal Paulista "Júlio de Mesquita Filho"	Brasil	36	666	272	395
396	Universidad de Buenos Aires	Argentina	166	446	566	438
411	Universidad Nueva de Lisboa	Portugal	568	532	364	445
420	Universidad del Miño	Portugal	472	611	408	422
437	Universidad Federal de Minas Gerais	Brasil	195	593	527	471
439	Universidad Federal de Santa Catarina	Brasil	9	361	891	661
443	Universidad del País Vasco	España	318	837	925	310
460	Universidad de Santiago de Compostela	España	360	750	379	437
501	Universidad de Málaga	España	488	539	345	649
505	Universidad de Oviedo	España	380	776	532	482
508	Universidad de Murcia	España	286	502	742	629
521	Universidad Nacional de la Plata	Argentina	34	510	852	682
528	Universidad de Aveiro	Portugal	694	1018	427	411
532	Universidad de Salamanca	España	275	586	567	652
543	Universidad Carlos III de Madrid	España	618	562	807	633
559	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	494	885	1306	440
560	Universidad de Alicante	España	188	522	627	778
561	Universidad de Castilla la Mancha	España	698	710	541	612
592	Universidad Jaime I	España	673	637	549	757
611	Universidad de Cantabria	España	1101	949	492	594
615	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (IPN)	México	2080	1111	159	586
618	Universidad de Córdoba	España	716	751	658	702
629	Universidad Nacional de Colombia	Colombia	88	483	903	942
637	Universidad de Brasilia	Brasil	202	602	802	852
650	Universidad de los Andes Colombia	Colombia	628	596	971	832
652	Universidad de Valladolid	España	531	617	896	834
672	Universidad Federal de Paraná	Brasil	206	665	990	843
693	Universidad Rovira i Virgili	España	1078	1507	551	527
712	Universidad Federal Fluminense	Brasil	497	626	1178	948
715	Universidad de La Laguna	España	815	1131	996	660
725	Universidad de Girona	España	545	1247	605	713
752	Universidad de Alcalá	España	830	998	885	808
755	Universidad Federal de Pernambuco	Brasil	957	884	1009	839
756	Universidad Federal del Ceará	Brasil	584	926	877	862
777	Universidad Federal de Río Grande del Norte	Brasil	584	701	1120	1032
778	Universidad de Extremadura	España	711	1007	723	900

Tabla 3. Universidades iberoamericanas que han ocupado en las primeras 1,000 posiciones del ranking Webometrics, 2018-1.

Posición Mundial	Universidad	País	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
787	Universidad Federal de Bahía	Brasil	479	757	967	1036
794	Universidad del Estado de Río de Janeiro	Brasil	979	1383	344	812
795	Universidad Federal de Sao Paulo	Brasil	1173	1925	739	579
798	Universidad Nacional de Educación a Distancia	España	318	643	961	1223
810	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	España	324	769	818	1126
812	Universidad de Antioquia	Colombia	284	704	1298	1094
821	Universidad Rey Juan Carlos	España	1972	1045	924	856
834	Universidad de Concepción	Chile	1143	935	1097	945
835	Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro	Brasil	628	792	1015	1116
842	Universidad de Navarra	España	536	946	5972	564
849	Universidad Federal de Goiás	Brasil	415	794	1050	1170
856	Universidad Miguel Hernández	España	642	1487	676	866
869	Universidad Nacional de Córdoba	Argentina	238	1031	1109	1081
881	Universidad de Jaén	España	1061	1526	534	906
892	Instituto Politécnico Nacional	México	626	1465	1175	865
892	Universidad de Cádiz	España	737	1112	1081	1036
895	Universidad de La Coruña	España	504	1149	1046	1049
919	Universidad Federal de Sao Carlos	Brasil	842	1627	803	884
943	Universidad de La Rioja	España	83	610	1827	1560
974	Universidad Autónoma Metropolitana	México	676	1063	965	1287

*Ordenando conforme a la posición obtenida en la edición 2018-1.

6. Comportamiento de las Universidades Mexicanas en 2010-1 y 2018-1.

- a. Fueron clasificadas un total de 891 universidades mexicanas, 15 universidades menos que la edición 2017-2 en la cual fueron clasificadas 906 universidades.
- b. Se ubicaron 13 universidades públicas mexicanas dentro de las primeras 2,000 posiciones. Es de notar la ausencia de universidades privadas en dichas posiciones.
- c. La UNAM es la única universidad mexicana que se encuentra clasificada en las primeras 500 universidades del ranking.
- d. Por indicadores las universidades mexicanas dentro de los primeros 500 lugares, fueron las siguientes:
 - i. *Presencia*: La UNAM se posicionó en el lugar 2, la Universidad de Guadalajara en el lugar 292 y la Universidad Autónoma de Nuevo León en el 305.
 - ii. *Impacto*: La UNAM se ubicó en la posición 77.
 - iii. *Apertura*: El Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN se posicionó en el lugar 159 y la UNAM en el lugar 283.
 - iv. *Excelencia*: La UNAM se ubicó en la posición 338.

Tabla 4. Posición mundial de las universidades mexicanas de entre las primeras 2,000 universidades en el ranking Webometrics, 2018-1.

Posición	Universidad	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
128	Universidad Nacional Autónoma de México	2	77	283	338
615	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (IPN)	2080	1111	159	586
892	Instituto Politécnico Nacional	626	1465	1175	865
974	Universidad Autónoma Metropolitana	676	1063	965	1287
1047	Universidad de Guadalajara	292	717	1662	1636
1152	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	1325	2132	1445	977
1320	Universidad Autónoma de Nuevo León	305	1890	2083	1391
1375	Universidad Autónoma del Estado de México	1255	1120	1472	1985
1480	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	1807	4149	1510	1013
1571	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	3950	2612	1502	1549
1606	Universidad Veracruzana	590	1762	1345	2178
1702	Universidad de Guanajuato	1535	3513	1466	1601
1991	Universidad Autónoma de Querétaro	2218	4012	1441	1985

*Ordenando conforme a la posición mundial obtenida en 2018-1.

7. Comportamiento de la UNAM en el ranking Webometrics

- a. La UNAM fue clasificada en el lugar 128, mejorando su posición en 13 lugares con respecto a la edición previa donde se clasificó en el lugar 141.
- b. Para la edición 2018-1, la UNAM mejoró sus posiciones en prácticamente todos los indicadores, con excepción del rubro de Excelencia.
 - i. La UNAM se ubicó en el 2 lugar a nivel mundial en el indicador de *Presencia*. Este indicador considera el tamaño de la página web (dominios y subdominios), así como la presencia de archivos ricos como PDF.
 - ii. En el indicador de *Impacto* se ubicó en el lugar 77 a nivel mundial, mejorando 5 posiciones con respecto a la edición 2017-2. Se consideran las visitas que recibe la UNAM desde otras páginas.
 - iii. Respecto al rubro de *Apertura*, se mejoró en 88 lugares al pasar de la posición 371 en la edición pasada, al lugar 283 del ranking actual. Este indicador representa el 10% del valor total de la clasificación y toma en cuenta el número de citas del TOP de los autores en Google Académico (Google Scholar Citations) según la clasificación de Transparencia de Webometrics.
 - iv. Para el indicador de *Excelencia*, la UNAM se ubicó en el lugar 338 descendiendo 1 posición respecto a la edición 2017-2. Este indicador se basa en los datos publicados por el ranking de SCIMAGO respecto a los artículos ubicados en el 10% de los más citados en 26 disciplinas en los últimos 5 años.

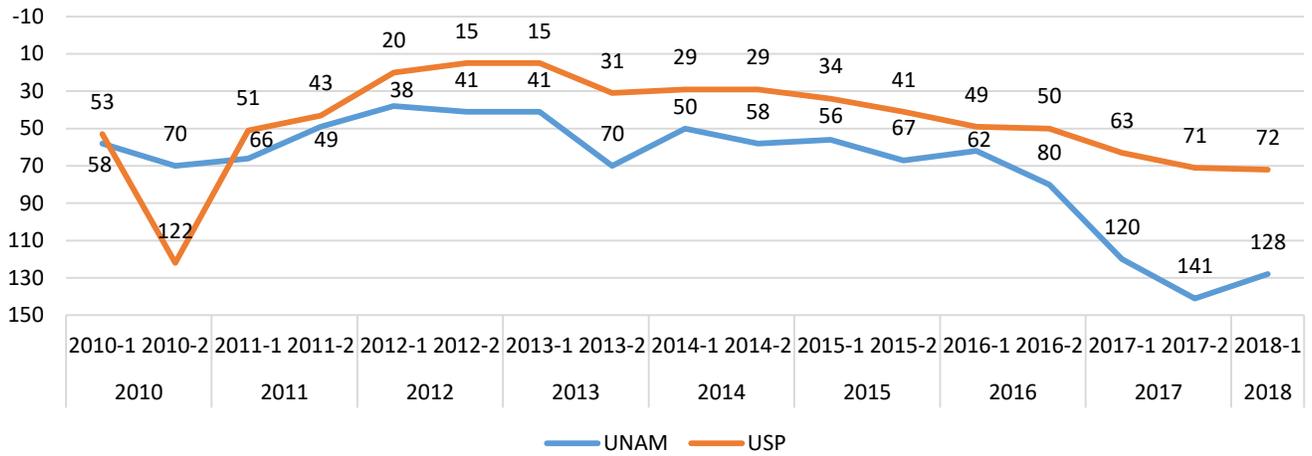
Tabla 5. Desempeño de la UNAM en los indicadores del ranking Webometrics, 2010-1 al 2018-1.

Edición	Posición	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
2010-1	58	104	87	84	15
2010-2	70	171	88	129	3
2011-1	66	77	150	70	14
2011-2	49	23	108	38	10
2012-1	38	86	159	30	8
2012-2	41	49	51	16	272
2013-1	41	49	51	16	274
2013-2	70	38	47	84	300
2014-1	50	48	49	41	302
2014-2	58	58	61	11	314
2015-1	56	45	68	14	314
2015-2	67	23	51	9	310
2016-1	62	12	37	4	312
2016-2	80	17	30	367	331
2017-1	120	13	85	360	329
2017-2	141	3	82	371	337
2018-1	128	2	77	283	338

8. Comparativo entre la Universidad de Sao Paulo (USP) y la UNAM

- a. Desde el año 2010, la Universidad de Sao Paulo y la UNAM han sido las universidades Iberoamericanas mejor posicionadas en el ranking Webometrics.
- b. En la edición 2018-1, la USP fue clasificada en la posición 72, mientras que la UNAM ocupó el lugar 128.
- c. La UNAM fue clasificada en el lugar 77 en el indicador *Impacto*, superando a la USP en 50 lugares. Conforme a la metodología del ranking esto supone que la UNAM recibe un mayor número de visitas a la página de www.unam.mx por medio de referencias de otros sitios web.
- d. En el indicador de *Presencia* la UNAM fue clasificada en el lugar 2, aventajado en 4 posiciones a la Universidad Sao Paulo ubicada en la posición 6.
- e. Finalmente, la USP superó a la UNAM en los indicadores de Apertura con una diferencia de 147 posiciones y en el indicador de Excelencia en 262 posiciones.

Gráfica 2. Comparativo de la UNAM y la USP en las posiciones del ranking Webometrics, 2010-1 al 2018-1.



Fuente: Elaboración propia con datos publicados del Webometrics, 2010-1 al 2018-1.

Tabla 4. Comparación entre la UNAM y el ITESM en los diferentes indicadores del ranking Webometrics, 2018-1.

Institución	Posición	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
USP	128	2	77	283	338
UNAM	72	6	127	136	76