

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DIRECCIÓN GENERAL DE  
EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Comparativo  
Universidad Nacional Autónoma de México -  
Universidad de Sao Paulo  
en Webometrics

Enero 2010



**DGEI**



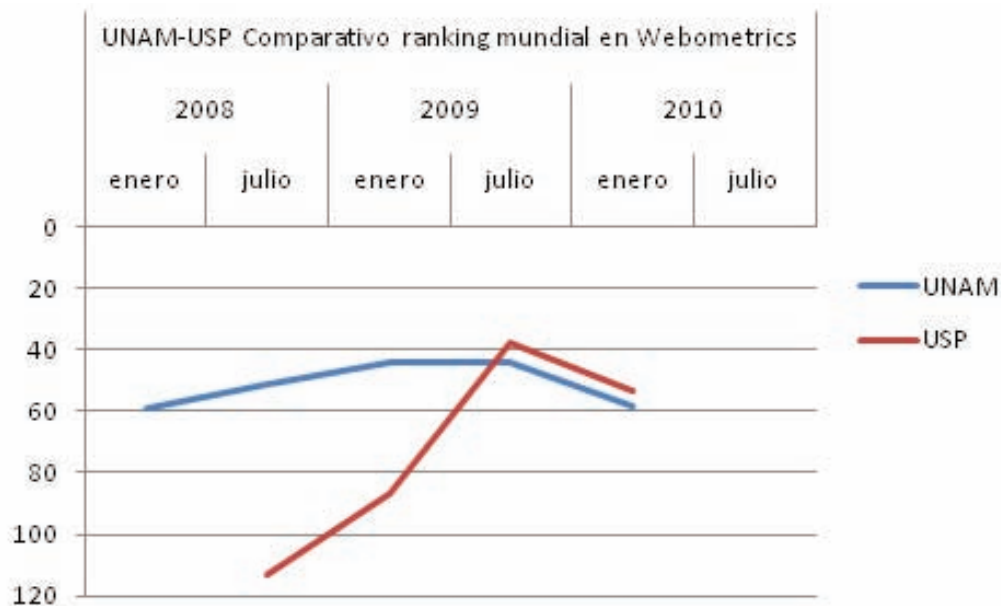
## UBICACIÓN DE LA UNAM Y LA USP EN LA EDICIÓN DE ENERO DE 2010

**E**l día de hoy, 10 de febrero apareció la edición de enero de 2010 del ranking mundial de universidades Webometrics. La UNAM ocupa en el mismo la posición 58, 14 lugares debajo de la posición que ocupó en la edición anterior (julio de 2009). La UNAM y la Universidad de Sao Paulo, Brasil (USP) son las únicas universidades iberoamericanas entre las primeras 100 de este ranking. La USP ocupó el lugar 53, 15 lugares debajo de la posición 38 que ocupó en julio de 2009.

UNAM-USP Comparativo ranking mundial en Webometrics

	2008		2009		2010	
	enero	julio	enero	julio	enero	julio
UNAM	59	51	44	44	58	-
USP	-	113	87	38	53	-

Como puede verse en la tabla anterior, así como en la gráfica siguiente, la USP superó a la UNAM en las posiciones del ranking Webometrics, a partir de la edición de julio de 2009.





## **Análisis comparativo por indicadores**

El análisis de las posiciones de ambas universidades por indicador puede resultar explicativo de las posiciones que ocupa cada una de estas universidades. Recordemos cuáles son los componentes (indicadores) con base en los que se establecen las posiciones en este ranking.

### INDICADORES DEL RANKING WEB DE UNIVERSIDADES DEL MUNDO

**Tamaño (S).** Número de páginas obtenidas a partir de 4 motores de búsqueda: Google, Yahoo, Live Search y Exalead. Para cada motor, los resultados se normalizan logarítmicamente a 1 para el valor más alto. Después, para cada dominio los resultados máximo y mínimo son excluidos y a cada institución se le asigna un rango de acuerdo a la suma combinada de los restantes valores obtenidos. Valor ponderado 20%.

**Visibilidad (V).** El número total de enlaces externos recibidos (inlinks) por un sitio sólo se puede obtener de forma fiable desde Yahoo Search, Live Search y Exalead. Para cada motor, los resultados son normalizados logarítmicamente a 1 para el valor más alto y entonces son combinados para generar el rango. Valor ponderado 50%.

**Ficheros ricos (R).** Los siguientes tipos de archivo fueron seleccionados tras valorar su relevancia en el entorno académico y editorial, y su volumen en cuanto al uso con respecto a otros formatos: Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) y Microsoft Powerpoint (.ppt). Este dato fue extraído usando Google y juntando los valores obtenidos para cada tipo de archivo tras normalizar logarítmicamente tal y como se ha descrito anteriormente. Valor ponderado 15%.

**Scholar (Sc).** Google Académico provee el número de artículos y citas de cada dominio académico. Los resultados obtenidos desde la base de datos de Google Académico comprenden artículos, informes y otro tipo de material relacionado. Valor ponderado 15%.



Análisis comparativo UNAM-USP en Webometrics (ranking mundial y posición por indicador)

Edición	Universidad	Ranking	Posición			
		Mundial	Tamaño	Visibilidad	Ficheros Ricos	Scholar
Ene-09	Universidad de São Paulo	87	86	157	102	25
	Universidad Nacional Autónoma de México	44	31	53	114	35
Jul-09	Universidad de São Paulo	38	76	54	53	20
	Universidad Nacional Autónoma de México	44	61	69	56	21
Ene-10	Universidade de São Paulo	53	61	114	54	12
	Universidad Nacional Autónoma de México	58	104	87	84	15

Los datos anteriores muestran que la USP ha superado a la UNAM en posiciones en los indicadores de Ficheros Ricos y Scholar al menos en las últimas tres ediciones de Webometrics. La UNAM superó a la USP en las dos ediciones de 2009 en la posición en Tamaño pero cayó notablemente en la edición de enero de 2010. Finalmente la UNAM superó a la USP en la posición en Visibilidad en enero de 2009 y de 2010, no así en la edición de julio de 2009.

### Otras universidades latinoamericanas

El resto de universidades latinoamericanas ubicadas en las primeras 2000 posiciones del ranking están listadas como puede verse en el anexo. Las universidades mexicanas que figuran entre las primeras mil son el ITESM en el lugar 443, la UdeG en el 641, la UAM en el 655 y el IPN en el 855.

Como puede verse en el mismo cuadro, las universidades brasileñas dominan la escena latinoamericana a partir del lugar 100 en adelante.

## CONCLUSIÓN

Como conclusión preliminar nos permitimos reiterar un conjunto de acciones que habíamos propuesto en un reporte previo sobre Webometrics:





















1. En este contexto parece conveniente insistir en la adopción de un conjunto de medidas institucionales, coordinadas a nivel central y convenidas con las entidades académicas, para incrementar la presencia de la UNAM en el internet. En este sentido se sugiere:
  - a. Incrementar significativamente el número de ficheros ricos a través de:
    - i. Poner en línea y acceso abierto la totalidad de las revistas de investigación y difusión de la UNAM.
    - ii. Establecer incentivos para, e implementar herramientas que faciliten a cada profesor e investigador y estudiante universitario la colocación de textos académicos (publicados u originales) en las páginas de sus entidades académicas de adscripción.
    - iii. Digitalizar y poner en línea porciones significativas de los acervos bibliográficos, documentales y gráficos con los que cuenta la institución y sus entidades académicas.
    - iv. El incremento del número de ficheros ricos se debe traducir en una presencia mayor en Google Scholar, es decir en una mejoría en el indicador Académico.
  - b. Incrementar el Tamaño, es decir el número de páginas dentro del dominio unam.mx a través de:
    - i. Promover para el desarrollo de páginas personales de los académicos con fines de docencia y de difusión de la investigación. Esta acción tendrá a su vez un efecto en el incremento de Ficheros ricos.
    - ii. Apoyar la generación de páginas web de grupos de investigación, proyectos PAPIIT, programas, redes y demás agrupamientos académicos dentro de la UNAM.
    - iii. Explorar la posibilidad de ligar el dominio unam.mx a las instituciones del sistema incorporado. Abriendo la posibilidad de que las instituciones de UNAM-Si ubiquen sus páginas en servidores de la Universidad Nacional y adopten el sufijo unam.mx como parte del convenio de incorporación.




























- c. Tomar medidas de liderazgo para incrementar la interrelación entre los sitios web de la IES del país. Estas acciones, que pueden canalizarse a través de la ANUIES, tendrán su mayor efecto en el indicador de Visibilidad y serán benéficos para el conjunto de las instituciones.



















































ANEXO: UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS ENTRE LAS PRIMERAS 2000 DE  
WEBOMETRICS, ENERO 2010

CONTINENT RANK	UNIVERSITY	COUNTRY	WORLD RANK	SIZE	VISIBILITY	RICH FILES	SCHOLAR
1	Universidade de São Paulo		53	61	114	54	12
2	Universidad Nacional Autónoma de México**		58	104	87	84	15
3	Universidade Estadual de Campinas		143	210	344	94	23
4	Universidad de Chile		182	350	206	158	179
5	Universidade Federal de Santa Catarina		222	328	442	246	14
6	Universidade Federal do Rio Grande do Sul		243	324	547	209	13
7	Universidade Federal do Rio de Janeiro		247	350	413	176	75
8	Universidad de Buenos Aires		272	307	346	161	390
9	Universidade Federal de Minas Gerais		329	376	527	299	103
10	Universidade Estadual Paulista		340	409	787	151	65
11	Universidade de Brasília		377	562	633	314	95
12	Tecnológico de Monterrey*		443	436	433	463	777
13	Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro		456	468	575	438	449
14	Universidade Federal do Paraná		457	479	968	411	58
15	Universidad de Concepción		502	487	376	723	1,024
16	Universidade Federal da Bahia		555	669	908	653	133
17	Universidade Federal do Rio Grande do Norte		570	1,159	704	556	320
18	Universidad de la República**		572	766	874	326	540
19	Universidade Federal de Pernambuco		590	746	1,209	241	355
20	Universidad Nacional de Colombia		594	601	1,122	633	113

21	Universidad de Costa Rica		595	893	829	666	257
22	Universidade Federal Fluminense		598	793	975	532	254
23	Universidad de Puerto Rico Mayaguez		638	680	1,125	375	469
24	Universidad de Guadalajara		641	691	693	879	585
25	Pontificia Universidad Católica de Chile*		648	1,122	827	520	538
26	Universidad Autónoma Metropolitana		655	842	701	722	682
27	Pontificia Universidad Católica del Perú		672	404	464	1,628	1,105
28	Universidad de los Andes Mérida		689	737	1,211	699	234
29	Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul		692	700	1,425	577	155
30	Universidad Nacional de la Plata		706	810	1,052	514	659
31	Universidad de los Andes		762	1,001	1,322	637	314
32	Fundação Getulio Vargas		763	1,471	661	1,849	287
33	Universidad de Antioquia		781	774	1,639	636	190
34	Escuela Superior Politécnica del Litoral		803	1,245	2,025	431	87
35	Universidade do Estado do Rio de Janeiro		818	1,531	991	751	652
36	Universidade Federal de Viçosa		819	1,448	1,072	1,403	167
37	Instituto Politécnico Nacional		855	1,223	1,133	849	622
38	Universidade Federal de Uberlândia		871	984	1,646	1,137	94
39	Universidad Nacional Mayor de San Marcos		875	923	1,356	1,180	295
40	Universidad Nacional de Córdoba		916	967	1,225	894	826
41	Universidade Federal do Ceara		945	1,218	1,534	918	349
42	Universidade Federal de Goiás		983	1,155	1,623	1,518	135
43	Universidade Estadual de Maringá		984	1,277	2,023	1,205	64
44	Pontificia Universidad Javeriana		995	1,063	1,391	1,369	488
45	Universidade do Vale do Rio Dos Sinos		1,009	1,640	1,360	1,068	531



46	Universidade Federal de São Carlos		1,020	1,247	1,663	737	670
47	Universidad Simón Bolívar Venezuela		1,044	886	2,055	488	936
48	Universidad del Valle		1,056	1,320	1,809	923	443
49	Universidad Autónoma de Nuevo León		1,066	1,265	1,907	832	493
50	University of the West Indies		1,077	1,274	1,434	1,376	625
51	Universidade Federal de Santa Maria		1,092	1,190	2,219	1,151	194
52	Pontificia Universidade Católica de São Paulo		1,102	1,568	1,484	1,449	506
53	Universidad Técnica Federico Santa María		1,103	1,103	1,754	661	1,133
54	Universidade Federal de São Paulo		1,134	1,865	996	1,977	1,003
55	Universidade Federal do Pará		1,140	1,519	1,717	1,126	594
56	Universidad de Santiago de Chile		1,145	1,905	950	1,496	1,451
57	Universidade Estadual de Londrina		1,162	1,582	2,229	1,154	226
58	Universidad Austral de Chile		1,167	1,167	1,624	2,116	403
59	Universidad del Cauca		1,172	2,043	654	2,000	2,073
60	Universidad Tecnológica Nacional		1,177	1,137	1,445	1,067	1,473
61	Universidade Federal da Paraíba		1,237	1,740	1,977	1,109	539
62	Universidad Nacional de Rosario		1,242	1,694	1,634	1,077	1,036
63	Universidad de Puerto Rico		1,250	672	1,474	1,809	1,456
64	Centro Universitário Senac Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial		1,307	1,728	1,042	2,567	1,316
65	Universidad Nacional del Nordeste		1,316	1,480	2,182	1,260	601
66	Universidad Autónoma de Puebla		1,364	2,116	1,884	1,121	1,013
67	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo		1,419	2,203	1,796	969	1,521
68	Universidad Autónoma de Baja California		1,426	2,165	1,743	1,758	871
69	Universidad de Sonora		1,427	1,658	1,797	1,085	1,680
70	Universidad Central de Venezuela		1,432	1,905	1,778	1,222	1,426

71	Universidade do Estado de Santa Catarina		1,435	2,008	2,478	1,142	646
72	Universidade Regional de Blumenau		1,441	2,223	2,294	1,516	492
73	Universidad Católica Argentina		1,453	1,424	1,524	1,882	1,698
74	Colegio de México		1,460	1,787	1,499	2,925	972
75	Universidade Federal de Lavras		1,461	2,734	1,953	1,711	568
76	Universidad de Colima		1,462	1,363	1,817	1,118	2,017
77	Universidad de las Américas Puebla		1,472	785	1,859	987	2,940
78	Universidad de Talca		1,476	1,631	2,201	1,703	788
79	Universidade Federal de Campina Grande		1,480	1,586	3,192	665	870
80	Universidad Nacional de Cuyo Mendoza		1,485	1,374	1,852	2,139	1,115
81	Pontificia Universidade Católica do Paraná		1,488	1,685	2,126	1,256	1,232
82	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*		1,496	1,740	2,003	1,060	1,637
83	Universidad Técnica Particular de Loja		1,502	1,151	1,844	2,381	1,176
84	Instituto Tecnológico Autónomo de México		1,513	1,719	2,416	829	1,469
85	Universidad Nacional de San Luis		1,541	1,710	2,623	710	1,552
86	Escuela de Administración Finanzas y Tecnología Medellín		1,542	2,743	1,710	1,789	1,084
87	Universidade Federal do Espírito Santo		1,550	2,215	2,682	919	1,002
88	Universidade Metodista de São Paulo		1,557	1,121	2,560	3,426	353
89	Universidade Federal de Juiz de Fora		1,574	2,147	2,551	1,631	626
90	Universidad Nacional de San Martín Argentina		1,604	2,524	1,114	3,503	1,842
91	Universidad Veracruzana		1,612	1,324	1,762	1,775	2,238
92	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez		1,615	2,374	1,857	2,149	1,146
93	Universidade Estadual de Ponta Grossa		1,626	2,756	2,341	2,561	404

94	Universidad Nacional del Sur		1,635	1,756	2,465	1,497	1,152
95	Pontificia Universidade Católica do Minas Gerais		1,672	1,957	2,893	2,001	524
96	Universidad de la Habana		1,678	2,556	2,314	1,635	1,027
97	Universidade Federal do Rio Grande		1,685	1,833	3,456	1,166	736
98	Universidad Autónoma de Yucatán		1,704	1,949	2,735	1,866	817
99	Universidad Iberoamericana		1,721	2,071	1,758	1,985	2,091
100	Universidade Estadual do Oeste do Paraná		1,722	2,464	2,399	2,183	853