

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DIRECCIÓN GENERAL DE
EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Posicionamiento de la UNAM en el Ranking Web of World Universities

Julio 2010



DGEI



1. En la versión de fines de julio de Webometrics, la UNAM obtuvo el lugar 70 entre más de 12000 universidades de todo el mundo.
2. En esta versión vuelve a ocupar el primer lugar de las universidades de Iberoamérica. Le siguen la Universidad de Sao Paulo (en 122) y la Complutense de Madrid en 147. Las primeras 10 universidades iberoamericanas se ordenan como muestra el siguiente cuadro:

Posicionamiento de universidades mexicanas y brasileñas en Webometrics (enero 2009)

World Ranking	NAME	SIZE	VISIBILITY	RICH	SCHOLAR
70	Universidad Nacional Autónoma de México	171	88	129	3
122	Universidade de São Paulo	84	107	79	734
147	Universidad Complutense de Madrid	146	324	200	5
184	Universidad Politécnica de Madrid	113	258	258	168
199	Universidad de Chile	282	231	174	177
202	Universidad del País Vasco	87	335	196	229
205	Universitat de València	187	203	252	330
214	Universitat de Barcelona	380	176	310	197
215	Universitat d'Alacant	130	238	327	259
218	Universitat Politècnica de Catalunya	236	310	447	13
227	Universidad de Granada	302	264	295	119
230	Universidade do Porto	125	425	317	50
239	Universidade Estadual de Campinas	175	222	190	734
261	Universitat Autònoma de Barcelona	320	241	403	249
268	Universidad de Sevilla	216	265	354	432



3. La única universidad mexicana que acompaña a la UNAM entre las primeras 500 posiciones es el ITESM que se ubica en el lugar 460.
4. Las primeras 12 universidades mexicanas se ubican en la siguiente tabla:

RANKING MUNDIAL	UNIVERSIDAD	TAMAÑO	VISIBILIDAD	FICHEROS RICOS	SCHOLAR
70	Universidad Nacional Autónoma de México	171	88	129	3
460	Tecnológico de Monterrey	449	406	442	1,161
653	Universidad de Guadalajara	769	630	868	675
698	Universidad Autónoma Metropolitana	741	815	771	694
948	Instituto Politécnico Nacional	1,482	1,053	1,221	539
1026	Universidad Autónoma de Nuevo León	893	1,582	1,093	532
1283	Universidad Autónoma de Puebla	1,617	1,768	1,155	974
1347	Universidad de Colima	1,159	1,606	1,126	2,027
1366	Colegio de México	1,544	1,332	2,863	947
1381	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	1,645	1,896	992	1,429
1394	Universidad Veracruzana	1,318	1,642	1,584	1,459
1412	Universidad de Sonora	1,518	1,696	1,425	1,462



5. Respecto a la edición anterior de Webometrics (enero 2010) la UNAM bajó del lugar 58 al 70, la USP cayó del 53 al 122. La UNAM volvió a ser la primera de Iberoamérica.
6. Destaca el hecho de que en el indicador Scholar (presencia en google académico) la UNAM ocupa la tercera posición mundial. La evolución de la UNAM en cada uno de los indicadores es como sigue:

UNAM en Webometrics 2009-2010
Posición general y según indicador

EDICION	WR	SIZE	VISIBILITY	RICH	SCHOLAR
Ene-09	58	104	87	84	15
Jul-09	44	61	69	56	21
Ene-10	58	104	87	84	15
Jul-10	70	171	88	129	3

7. La UNAM ocupa en esta ocasión la posición más baja de las últimas cuatro ediciones. Destaca positivamente la mejoría en posiciones relativas en Google Scholar, hasta el tercer lugar mundial) y la caída relativa en número de archivos ricos (Rich) así como en tamaño (Size). La visibilidad (Visibility) se mantuvo relativamente constante.

