

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DIRECCIÓN GENERAL DE
EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Posicionamiento de la UNAM en el Ranking Web of World Universities

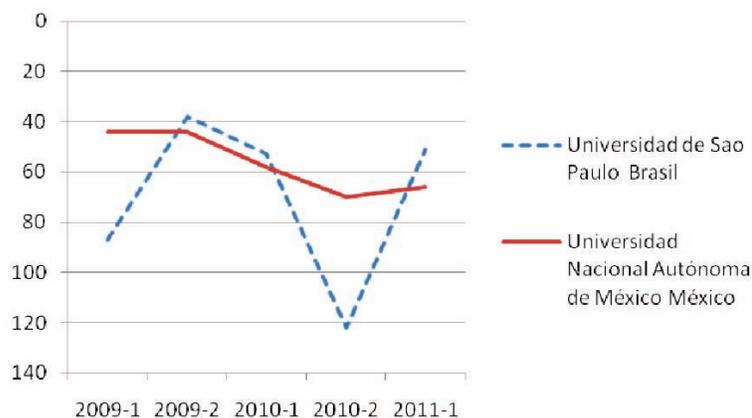
Febrero 2011



DGEI



1. El 2 de enero de 2011 se publicó la primera edición de este año del ranking Webometrics. En esta versión la UNAM obtuvo el lugar 66 entre más de 12000 universidades de todo el mundo. En esta ocasión ocupa el segundo lugar de las universidades de Iberoamérica, debajo de la Universidad de Sao Paulo ubicada en el lugar 51 del ranking.



2. En los distintos indicadores a partir de los cuales se construye la clasificación la comparación entre la UNAM y la USP es la siguiente:

	WR	TAMAÑO 20%	VISIBILIDAD 50%	FICHEROS R. 15%	SCHOLAR 15%
USP					
2010-1	51	26	163	33	5
2010-2	122	84	107	79	734
2011-1	53	61	114	54	12
UNAM					
2010-1	66	77	150	70	14
2010-2	70	171	88	129	3
2011-1	58	104	87	84	15



3. En este cuadro llaman la atención varios aspectos. La USP supera a la UNAM en tres de los cuatro indicadores la principal diferencia, casi el doble, se observa en el indicador denominado “Tamaño”, que representa el número de páginas web asociadas al dominio principal. También es relevante la diferencia en “Ficheros Ricos” (número de archivos Word, Excel, pdf, etc. Incluidos en cada dominio). La presencia en Google Scholar de estas instituciones es similar, con la excepción del dato de USP para 2010-2 que pareciera ser un error del procedimiento de medición más que una tendencia. La UNAM supera a la USP en el rubro “Visibilidad”, que se refiere al número de enlaces externos que apuntan al dominio y que tiene un alto valor en la clasificación.

4. La presencia en el Google Scholar resulta significativa pues la ubicación de ambas universidades es bastante alta. En esta edición están por encima de las universidades de Stanford y Berkeley y en una posición comparable a la del Massachusetts Institute of Technology. Este dato probablemente refleja un sesgo en el modelo de medición.

5. La ubicación de las primeras veinte universidades iberoamericanas en la edición 2011-1 de Webometrics se muestra en la tabla siguiente. Como puede verse, este listado está dominado por diez instituciones españolas y siete brasileñas, a las que se suman una mexicana, una argentina y una chilena.



Webometrics 2011 (enero)
Primeras veinte universidades iberoamericanas

Institución	País	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1
Universidad de Sao Paulo	Brasil	87	38	53	122	51
Universidad Nacional Autónoma de México	México	44	44	58	70	66
Universidad Complutense de Madrid	España	138	69	150	147	110
Universidad Estatal de Campinas	Brasil	159	115	143	239	161
Universidad Federal de Rio Grande do Sul	Brasil	285	152	243	544	166
Universidad Politécnica de Madrid	España					175
Universidad de Sevilla	España	284	223	223	268	190
Universidad Federal de Rio de Janeiro	Brasil	299	196	247	386	209
Universidad de Granada	España	190	252	240	227	213
Universidad Politécnica de Cataluña	España					232
Universidad Estatal de Sao Paulo	Brasil	458	269		801	238
Universidad de Murcia	España					257
Universidad Autónoma de Barcelona	España	200	174	239	261	258
Universidad de Valencia	España	244	276	315		269
Universidad del País Vasco	España					269
Universidad de Chile	Chile	234	227	182	199	296
Universidad de Barcelona	España	155	192	225	214	317
Universidad de Brasilia	Brasil					328
Universidad Católica de Rio de Janeiro	Brasil					361
Universidad de Buenos Aires	Argentina	317	291	272	274	389

6. El cuadro de universidades iberoamericanas resalta un hecho característico del ranking Webometrics, la enorme movilidad de instituciones que existe entre una edición y otra de esta clasificación. En particular cabe hacer notar que en este listado cinco universidades aparecen por primera vez entre las primeras 500 instituciones del ranking.

7. La UNAM es la única universidad mexicana entre las primeras 500 de la clasificación internacional. Las primeras 10 universidades mexicanas se muestran en la siguiente tabla:

Webometrics 2011 (enero)
Primeras veinte universidades iberoamericanas

WR	L. A.	UNIVERSIDAD	TAMAÑO	VISIBILIDAD	FICHEROS RICOS	SCHOLAR
66	2	Universidad Nacional Autónoma de México	77	150	70	14
550	22	Universidad de Guadalajara	612	441	748	1.219
593	25	Tecnológico de Monterrey	425	585	415	1.469
765	38	Universidad Autónoma del Estado de México	2.418	315	1.619	1.543
823	41	Universidad Autónoma Metropolitana	782	898	654	957
956	52	Instituto Politécnico Nacional	1.63	945	1.006	1.127
1019	60	Universidad de las Américas Puebla	893	1.429	999	446
1029	61	Universidad Autónoma de Nuevo León	860	1.808	1.008	652
1066	62	Universidad Veracruzana	916	1.381	1.143	1.051
1157	70	Universidad Autónoma de Puebla	1.723	1.444	998	1.228
1172	76	CINVESTAV	1.552	2.587	767	1.295
1227	81	Universidad de Sonora	922	1.77	1.164	1.778
1251	84	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	2.02	2.326	844	1.398
1258	85	Instituto Tecnológico Autónomo de México	1.815	2.326	805	1.59
1355	92	Universidad Autónoma de Baja California	1.759	1.976	1.641	1.154
1464	97	Universidad Autónoma de Yucatán	1.925	2.937	1.857	1.008
1540	108	Universidad de Colima	1.264	1.826	1.037	3.048
1605	113	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	2.686	1.335	2.499	1.16
1766	125	Colegio de México	2.425	1.233	2.652	1.665
1806	129	Universidad Autónoma de Chihuahua	2.897	1.157	2.431	1.77
1836	132	Universidad de Guanajuato	2.653	2.975	1.12	2.39
1853	134	Centro de Investigación y Docencia Económicas	2.986	2.893	3.274	790
1904	143	ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara	1.738	2.365	1.522	2.844
1917	146	Universidad Iberoamericana	1.905	1.684	2.023	2.576
2008	156	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	3.115	3.189	1.279	2.501
2089	167	Universidad del Valle de México	2.126	3.85	2.923	1.621
2131	171	Centro de Investigación en Matemáticas	2.849	5.456	1.242	2.539

8. La UNAM mejoró su posición relativa en el ranking en general y en los indicadores de Tamaño, Visibilidad y Ficheros Ricos. Dado que estas posiciones no representan cambios en los valores absolutos, no es posible hacer una apreciación, a través del Webometrics, de los avances obtenidos en el período. No obstante la UNAM sostiene una presencia relevante tanto a nivel iberoamericano como mundial en este ranking de amplia difusión.

