

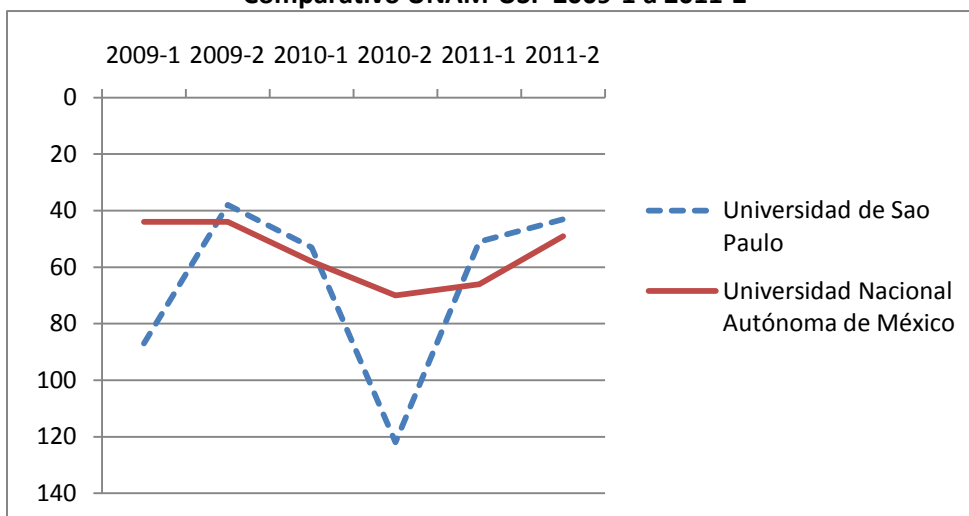


Dirección General de Evaluación Institucional
Ciudad Universitaria, DF a 3 de agosto de 2011

UNAM EN WEBOMETRICS
 (versión julio 2011)

1. El 29 de julio se publicó la segunda edición de 2011 del ranking Webometrics. La UNAM obtuvo el lugar 49 entre más de 12000 universidades de todo el mundo. Por segundo año consecutivo ocupa el segundo lugar de las universidades de Iberoamérica, por debajo de la Universidad de Sao Paulo (USP) que se ha ubicado en el lugar 43 del ranking.

Webometrics 2011 (julio)
Comparativo UNAM-USP 2009-1 a 2011-2



2. La comparación entre la UNAM y la USP en los distintos indicadores a partir de los cuales se construye la clasificación, es la siguiente:

Webometrics 2011 (julio)
Comparativo indicadores UNAM-USP 2010-1 a 2011-2

	EDICIÓN	POSICIÓN MUNDIAL	TAMAÑO 20%	VISIBILIDAD 50%	FICHEROS R. 15%	SCHOLAR 15%
USP	2010-1	53	61	114	54	12
	2010-2	122	84	107	79	734
	2011-1	51	26	163	33	5
	2011-2	43	13	111	21	4
UNAM	2010-1	58	104	87	84	15
	2010-2	70	171	88	129	3
	2011-1	66	77	150	70	14
	2011-2	49	23	108	38	10

3. Al igual que en la primera versión de este año (ver reporte correspondiente), la USP supera a la UNAM en tres de los cuatro indicadores. La principal diferencia se observa en el *Tamaño* (número de páginas web asociadas al dominio principal). También es relevante en *Ficheros Ricos* (número de archivos *Word*, *Excel*, *pdf*, etc. incluidos en cada dominio). La presencia en *Google Scholar* es muy similar. Otra vez la UNAM supera ligeramente a la USP en el rubro *Visibilidad*, que se refiere al número de enlaces externos que apuntan al dominio y que tiene un alto valor en la clasificación.
4. La presencia en el *Google Scholar* resulta significativa pues la ubicación de ambas universidades es muy alta. La USP se encuentra debajo sólo de Harvard, Johns Hopkins y Nacional de Taiwán y encima del MIT. La UNAM y la USP superan a las universidades de Stanford y Berkeley, entre otras. Como ya hemos señalado, este dato probablemente refleja un sesgo en el modelo de medición empleado por Webometrics.
5. La ubicación de las primeras veinte universidades iberoamericanas en la edición 2011-2 de Webometrics se muestra en la tabla siguiente. Existen cambios importantes respecto a la edición anterior. España encabeza ahora la lista con once instituciones y le siguen Brasil con cinco, Portugal con dos, México y Chile con una.

Webometrics 2011 (julio)
Primeras veinte universidades iberoamericanas

INSTITUCIÓN	PAÍS	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2
Universidad de Sao Paulo	Brasil	87	38	53	122	51	43
Universidad Nacional Autónoma de México	México	44	44	58	70	66	49
Universidad de Sevilla	España	284	223	223	268	190	116
Universidad Complutense de Madrid	España	138	69	150	147	110	127
Universidad Politécnica de Cataluña	España	229	161	227	218	232	145
Universidad Federal de Rio Grande do Sul	Brasil	285	152	243	544	166	150
Universidad Estatal de Campinas	Brasil	159	115	143	239	161	158
Universidad de Granada	España	190	252	240	227	213	158
Universidad Federal de Rio de Janeiro	Brasil	299	196	247	386	209	170
Universidad de Valencia	España	244	276	315	205	269	172
Universidad de Porto	Portugal	271	149	214	230	178	178
Universidad Politécnica de Madrid	España	224	165	183	184	175	187
Universidad del País Vasco	España	251	186	273	202	269	202
Universidad Federal de Santa Catarina	Brasil	304	134	222	377	240	206
Universidad de Alicante	España	276	258	252	215	278	216
Universidad Politécnica de Valencia	España	245	228	289	325	297	223
Universidad de Barcelona	España	155	192	225	214	317	227
Universidad Autónoma de Barcelona	España	200	174	239	261	258	238
Universidad de Chile	Chile	234	227	182	199	296	247
Universidad de Minho	Portugal	300	267	275	484	151	253

6. En el cuadro de universidades iberoamericanas resalta un hecho característico del ranking Webometrics, la enorme variabilidad y falta de consistencia temporal que existe entre una edición y otra de esta clasificación. Como puede verse en la tabla anterior, la ubicación de la USP ha variado entre la posición 38 (en 2009-2) y la 122 (en 2010-2), la Universidad Complutense de Madrid entre la 69 (en 2009-2) y la 150 (en 2010-1) y, en menor medida, la de la UNAM entre la 40 (en 2009-1 y 2009-2) y la 70 (en 2010-2).

7. El comportamiento de los sistemas de educación superior de cada país de Iberoamérica, calculado a partir del total ponderado y normalizado de universidades de cada país en las primeras 500 posiciones,¹ muestra los siguientes datos:

Webometrics 2011 (julio)
Sistemas de Educación Superior por país

POSICIÓN MUNDIAL	PAÍS	VALOR NORMALIZADO
1	Estados Unidos	100
5	España	59
12	Brasil	47
24	Portugal	41
28	México	39
35	Chile	38
39	Argentina	38

A pesar de la excelente posición de la UNAM en la clasificación Webometrics, otros países de Iberoamérica (España, Brasil y Portugal) muestran un mejor desempeño al contar con varias de sus instituciones clasificadas entre las primeras 500. Es conveniente hacer notar que la posición de México se sostiene exclusivamente por la presencia de la UNAM.

8. Resalta también el hecho de que en esta edición la UNAM aparece como la única universidad mexicana entre las primeras 500 de la clasificación internacional. Entre las primeras 200 universidades de América Latina se ubican 32 mexicanas. De éstas, 27 instituciones son públicas y cinco particulares. La posición mundial y latinoamericana de las universidades mexicanas se muestra en la siguiente tabla:

¹ Número de universidades en el Top 500 para un país dado, dividido por la posición media de esas instituciones. Este indicador está normalizado.

Webometrics 2011 (julio)
Universidades mexicanas entre las primeras 200 de América Latina

	UNIVERSIDAD	POSICION MUNDIAL	POSICION A. L.	TAMAÑO	VISIBILIDAD	FICHEROS RICOS	SCHOLAR
1	U. Nacional Autónoma de México	49	2	23	108	38	10
2	U. de Guadalajara	522	19	462	451	648	1018
3	U. Autónoma Metropolitana	593	26	532	737	525	662
4	Instituto Politécnico Nacional	616	27	969	614	789	654
5	Tecnológico de Monterrey	737	32	224	553	422	2421
6	U. Autónoma de Nuevo León	1017	45	854	1064	862	757
7	U. Veracruzana	1087	54	752	1380	1024	1140
8	U. Autónoma de Puebla	1094	56	1304	1261	913	1049
9	U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	1150	63	1172	2438	659	1131
10	U. de Sonora	1189	68	1025	1668	997	1378
11	U. de las Américas Puebla	1220	71	638	1168	794	1942
12	U. Autónoma del Estado de México	1256	76	2695	1150	1275	1339
13	U. Autónoma de San Luis Potosí	1303	80	2796	1494	1149	1293
14	U. Autónoma de Baja California	1309	81	1839	1872	1520	1145
15	U. de Guanajuato	1324	83	1701	2837	1028	1244
16	U. Autónoma de Yucatán	1367	89	1400	2517	1902	1063
17	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados	1620	111	1422	2574	786	2319
18	U. Autónoma de Ciudad Juárez	1628	112	1985	1131	1753	2284
19	Instituto Tecnológico Autónomo de México	1653	115	1742	2220	843	2454
20	U. de Colima	1706	122	1078	1769	1062	3680
21	U. Autónoma del Estado de Morelos	1711	123	2728	4364	1778	1392
22	U. Iberoamericana	1778	131	1643	1350	1661	2841
23	U. Autónoma de Chihuahua	1869	138	2134	1584	1515	2795
24	Colegio de Postgraduados	1979	144	4071	4970	2959	1111
25	ITESO U. Jesuita de Guadalajara	2029	150	1452	2418	1430	3500
26	Colegio de México	2035	151	1504	1561	2806	2763
27	U. Autónoma de Querétaro	2058	154	2740	3933	2678	1630
28	U. Autónoma del Estado de Hidalgo	2135	158	3024	6738	2309	1461
29	U. Autónoma de Tamaulipas	2401	178	2222	1880	1764	5505
30	Centro de Investigación y Docencia Económicas	2522	190	3278	2947	3147	2106
31	Instituto Nacional de Antropología e Historia	2537	193	2642	1521	4353	2936
32	U. del Valle de México	2559	196	2849	3298	2253	2795

9. La UNAM mejoró su posición relativa en el ranking en general y en los indicadores de *Tamaño* (subió 54 posiciones), *Ficheros Ricos* (subió 32 posiciones) y *Scholar* (subió cuatro posiciones). En *Visibilidad*, el indicador con más peso en este ranking, después de una baja muy fuerte en la primera edición de 2011 (del 88 al 150, 62 lugares) para la segunda de 2011 se han recuperado 42 posiciones.

Dado que estas posiciones no representan cambios en los valores absolutos, no es posible hacer una apreciación, a través del Webometrics, de los avances obtenidos en el período. No obstante la UNAM sostiene una presencia relevante tanto en el nivel iberoamericano como en el mundial de este ranking, de muy amplia difusión internacional.