



La metodología de los rankings universitarios internacionales



SDI SECRETARÍA DE
DESARROLLO
INSTITUCIONAL



UnAm
La Universidad
de la Nación



Rectoría

Dr. Enrique Graue Wiechers

Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vargas

Secretario General

Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez

Secretario Administrativo

Mtro. Javier de la Fuente Hernández

Secretario de Atención
a la Comunidad Universitaria

Dr. Mónica González Contró

Abogada General

Mtro. Néstor Martínez Cristo

Director General de Comunicación Social

Secretaría de Desarrollo Institucional

Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa

Secretario de Desarrollo Institucional

**Dirección General de
Evaluación Institucional**

Dr. Imanol Ordorika Sacristán

Director General de Evaluación
Institucional

Contenido

La metodología de los rankings universitarios	2
Academic Ranking of World Universities (ARWU)	3
Times Higher Education (THE)	4
THE Ranking Global de Empleabilidad Universitaria	6
Quacquareli Symonds (QS)	7
QS Empleabilidad de Graduados	8
Webometrics	9
SCImago Ranking de Instituciones	10
Universidades iberoamericanas en los principales rankings internacionales	Anexo

La metodología de los rankings universitarios internacionales

A partir de la publicación en 2003 del primer ranking internacional de universidades, por parte de la Universidad de Jiao Tong Shanghái, estos sistemas de clasificación jerarquizados se han convertido en referentes importantes de la opinión pública sobre el desempeño de las instituciones universitarias.

Frecuentemente se interpreta a los rankings como un reflejo de la calidad de las instituciones de educación superior (IES), o por lo menos, como la mejor aproximación a ella. Los rankings también inciden sobre la elección de universidades de los estudiantes y, con frecuencia, se emplean como evidencia del prestigio institucional de las universidades mejor calificadas.

Con la finalidad de aportar elementos para la reflexión sobre las mediciones que realizan los principales rankings universitarios internacionales, la Dirección General de Evaluación Institucional (DGEI) entrega el presente dossier, que ofrece la información disponible sobre su metodología. Asimismo, integra los datos sobre las universidades iberoamericanas recopilados desde 2007, por el proyecto "Seguimiento y análisis de rankings" a cargo de la DGEI. Dicha información puede ser consultada en detalle en la página web: <http://www.dgei.unam.mx/hwp/seguimiento-y-analisis-de-rankings-y-clasificaciones/>

Academic Ranking of World Universities (ARWU)

El Ranking Académico de las Universidades del Mundo (ARWU, por sus siglas en inglés) fue diseñado en 2003 por el Instituto de Educación Superior de la Universidad de Shanghai Jiao Tong. Desde 2009 este ranking es dirigido por la "Consultoría del Ranking Shanghai"¹.

El ranking ARWU fue creado para impulsar el desarrollo de universidades chinas para alcanzar una calidad de "clase mundial". Actualmente el ranking se propone comparar y clasificar el rendimiento de las universidades, a partir de seis indicadores que corresponden a un perfil de universidades de investigación.

El ARWU se ha convertido en uno de los rankings con mayor repercusión mediática global, dada su consistencia metodológica.

METODOLOGÍA DEL RANKING ARWU²

Selección de universidades

El ranking ARWU evalúa a las universidades mediante indicadores como: Premios Nobel, ganadores de la Medalla Fields, investigadores altamente citados en el indexador ISI Web of Science y/o artículos publicados en las revistas *Nature* y *Science*. Además, se incluyen universidades con un volumen significativo de artículos indexados por el Science Citation Index-Expanded (SCIE) y el Social Science Citation Index (SSCI).

Indicadores y ponderadores

Criterio	Indicador	Descripción	Ponderador
Calidad de la educación	Alumni	Alumnos de una institución ganadores de Premios Nobel y/o de la Medalla Fields (matemáticas).	10%
Calidad del personal académico	Award	Personal de una institución ganador de Premios Nobel y/o de la Medalla Fields (matemáticas).	20%
	HiCi	Académicos altamente citados en 21 áreas del conocimiento.	20%
Productos de investigación	N&S	Artículos publicados en las revistas <i>Nature</i> y <i>Science</i> . En el caso de las universidades especializadas en humanidades y ciencias sociales, el 20% del indicador N&S se transfiere a otros indicadores.	20%
	PUB	Artículos indexados en el Science Citation Index-Expanded (SCIE) y el Social Science Citation Index (SSCI).	20%
Rendimiento per cápita	PCP	Producción académica con respecto al tamaño de una institución.	10%

Todos los puntajes del ranking se encuentran normalizados al 100% con referencia al valor de 100 puntos asignados a la universidad con mejor desempeño en cada indicador.

1. Es un organismo creado de forma independiente, sin vínculos con los intereses de las instituciones de educación superior, que se encarga del diseño, aplicación y publicación de la información del ranking ARWU.

2. ARWU Metodología, 2017: <http://www.shanghairanking.com/ARWU2017.html>

Fuente de información

El ARWU utiliza datos cuantitativos provenientes de "terceros independientes", es decir, la recopilación de los datos no depende de los reportes de las instituciones, sino de una tercera instancia:

- Premios Nobel (<http://nobelprize.org/>)
- Medallas Fields en Matemáticas (<http://www.mathunion.org/index.php?id=prizewinners>)
- Investigadores altamente citados (<http://www.highlycited.com/>)
- Artículos publicados en las revistas *Nature* y *Science* (<http://www.webofknowledge.com/>)
- Web of Science (<http://www.webofknowledge.com/>)

Times Higher Education (THE)

El Ranking Times Higher Education (THE) fue diseñado con ayuda de la consultoría Quacquarelli Symonds (QS) en 2004, para brindar a los lectores de la publicación londinense *Times Higher Education* una herramienta para elegir dónde realizar estudios superiores.

En 2009, el Times Higher Education y QS terminaron su colaboración. El mismo año, THE comenzó a realizar las tareas de análisis y clasificación de las universidades usando una nueva metodología establecida por su comité editorial.

Actualmente, el ranking THE es una clasificación de las mejores universidades del mundo a partir de encuestas de opinión realizadas a empleadores y académicos, así como información proporcionada por las propias instituciones.

METODOLOGÍA DEL RANKING THE³

Selección de universidades

Las instituciones son elegidas a partir de la producción de investigación en seis áreas del conocimiento: 1) Artes y Humanidades, 2) Salud, 3) Ingeniería y Tecnología, 4) Ciencias Biológicas, 5) Ciencias Físicas y 6) Ciencias Sociales.

El ranking THE excluye a las universidades con las siguientes características:

- IES que no cuentan con programas de licenciatura.
- IES altamente especializadas (que enseñan un tema particular).
- IES que tengan menos de 1,000 artículos indexados en Web of Science, en un periodo de 5 años.
- En casos excepcionales, se incluyen universidades que se centran en disciplinas cuya producción de publicaciones es generalmente baja, como la Ingeniería o las Artes.

3. THE Metodología, 2016: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/methodology-world-university-rankings-2016-2017>



Periodo THE y QS

Durante el periodo 2004-2009, el Times Higher Education (THE) y QS World University Rankings constituían un mismo ranking que utilizaba los siguientes criterios:

Criterio	Indicador	2004 - 2010
Investigación de la calidad	Reputación de las universidades según académicos sobre 5 áreas temáticas: Artes y Humanidades, Ciencias de la Vida y Biomedicina, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Tecnología.	40%
	Proporción de citas a los artículos en revistas indexadas en SCOPUS Elsevier entre la planta académica, en un periodo de 5 años.	20%
Empleabilidad de los egresados	Reputación según empresarios.	10%
Calidad de la enseñanza	Proporción de estudiantes entre académicos.	20%
Internacionalización	Proporción de académicos extranjeros entre académicos de la universidad.	5%
	Proporción de estudiantes extranjeros entre estudiantes de la universidad.	5%

Indicadores THE actuales

Indicador	Descripción	Ponderadores					
		Mundial		Latinoamérica		BRICS y economías emergentes	
Citas	Promedio de citas a los artículos en revistas indexadas en Elsevier Scopus entre la planta académica, en un periodo de 5 años.	30%	30%	20%	20%	20%	20%
Docencia	Encuesta de reputación sobre docencia aplicada a académicos.	30%	15%	36%	15%	30%	15%
	Proporción de estudiantes entre número de académicos.		4.5%		5%		4.5%
	Doctorados otorgados entre licenciaturas otorgadas.		2.25%		5%		2.25%
	Doctorados otorgados entre número de académicos.		6%		5%		6%
	Presupuesto para docencia entre número de académicos.		2.25%		6%		2.25%
Investigación	Encuesta de reputación sobre investigación aplicada a académicos.	30%	18%	34%	18%	30%	18%
	Promedio de artículos publicados en revistas indexadas en Elsevier Scopus entre el número de académicos.		6%		10%		6%
	Financiamiento para investigación entre número de académicos.		6%		6%		6%
Perspectiva internacional	Proporción de académicos internacionales entre académicos nacionales.	7.5%	2.5%	7.5%	2.5%	10%	3.33%
	Proporción de estudiantes internacionales entre estudiantes nacionales.		2.5%		2.5%		3.33%
	Proporción de artículos publicados con coautores internacionales.		2.5%		2.5%		3.34%
Financiamiento de la industria	Financiamiento proveniente de la industria dedicado a la investigación entre el número de académicos.	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	10%	10%

Nota: Todos los indicadores que consideran el financiamiento y presupuesto han sido ajustados bajo la fórmula de la paridad de poder adquisitivo.

Todos los puntajes del ranking se encuentran normalizados al 100% con referencia al valor de 100 puntos asignados a la universidad con mejor desempeño en cada indicador.

Fuente de Información

Datos cualitativos dependientes de encuestas y cuantitativos provenientes de las propias instituciones, así como información de la base de datos Clarivate Analytics Web of Science:

- ISI Web of Science (<http://www.webofknowledge.com/>)

THE Ranking Global de Empleabilidad Universitaria

Times Higher Education (THE) también publica el Ranking Global de Empleabilidad Universitaria.

La encuesta en línea fue diseñada en 2010 por "Emerging"⁴, con el propósito de conocer el punto de vista del mercado académico sobre los atributos y características de los graduados de las universidades, así como para seleccionar a las instituciones que, bajo esos criterios, se considera que producen los mejores egresados.

METODOLOGÍA E INDICADORES⁵

La encuesta consiste en dos paneles:

1. Un panel de 2,287 reclutadores de 21 países, que emite calificaciones para las universidades que considera que proporcionan mayores posibilidades de empleo para sus egresados:
 - Se pidió al primer panel de 2,500 reclutadores, el panel de encuestas, seleccionar de una lista de sus universidades locales, cuál producía los mejores reclutas en su opinión. A los que reclutaron internacionalmente, también se les pidió que votaran en un ranking mundial de la lista de la 2016 Global Employability University Ranking. Cada uno tenía cinco votos a emitir y también podía agregar universidades adicionales a partir de una base de datos de 6,000 instituciones en todo el mundo.
2. Un panel de 2,400 directores generales de empresas internacionales (con más de 1,000 empleados).
 - El segundo panel de 3,450 directivos de empresas multinacionales de 20 directivos, emitió un máximo de 10 votos para las universidades que figuran en los rankings locales y globales establecidos en la primera fase, con la posibilidad de añadir nombres de los base de datos. Los países seleccionados para la prospección fueron los mismos 20 países que en la encuesta.

4. Emerging: Consultora francesa de recursos humanos: <http://emerging.fr/>

5. Emerging (2016) Global Employability University Survey and Ranking 2016: Methodology and Participants Profiles.

Referencia: http://media.wix.com/ugd/3498ee_0a773d54e1be4a70ba0cd093ec8ca6c3.pdf



Quacquarelli Symonds (QS)

El Ranking Quacquarelli Symonds (QS) surgió de la participación con la clasificación de universidades del suplemento *Times Higher Education* (THE), en 2004.

En 2009 se terminó la alianza de trabajo con THE, y de manera inmediata Quacquarelli Symonds (QS) comenzó a publicar su propio ranking de universidades con base en la antigua metodología que había sido diseñada.

El Ranking QS busca ayudar a los consumidores de servicios educativos a identificar las mejores universidades del mundo en las áreas de investigación, enseñanza, empleabilidad e internacionalización.

METODOLOGÍA DEL RANKING QS⁶

Selección de universidades

El ranking QS evalúa a más de 3,800 universidades del mundo, sin embargo, se clasifican únicamente las primeras 900. El ranking otorga puntaje de manera individual a las mejores 400 universidades, y el resto de universidades se clasifican en rangos que van desde el 401-410, hasta 701+.

Indicadores y ponderadores

Indicador	Criterio	Ponderador	
		Mundial	Latinoamérica
Reputación según académicos	Encuesta aplicada a académicos alrededor del mundo.	40%	30%
Reputación según empleadores	Encuesta aplicada a empleadores alrededor del mundo.	10%	20%
Relación entre estudiantes y profesores	Promedio del número de estudiantes matriculados y el número total de académicos.	20%	10%
Promedio de citas académicas por artículo	Proporción de citas a los artículos en revistas indexadas en SCOPUS Elsevier entre la planta académica, en un periodo de 6 años. Las auto citas se encuentran excluidas.	20%	10%
Proporción de estudiantes extranjeros	Proporción de estudiantes extranjeros entre estudiantes de la universidad.	5%	
Proporción de académicos extranjeros	Proporción de académicos extranjeros entre académicos de la universidad.	5%	
Proporción de personal académico con doctorado			10%
Proporción de artículos por personal académico			5%
Impacto en Internet	Considera los resultados del Ranking Webometrics, excluyendo el rubro de excelencia ⁷ .		5%
Red Internacional de Investigación	Considera la publicación de uno o más artículos con colaboración internacional indexados en SCOPUS durante un periodo de 5 años.		10%

6. QS Metodología, 2017: <http://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings/methodology>

7. El indicador de "Excelencia" del Ranking Webometrics es el único rubro enfocado a medir el impacto de la investigación. Este indicador es calculado a partir del número de artículos entre el 10% de los más citados en 26 disciplinas, durante un periodo de 5 años, conforme a los datos de Grupo Scimago.

Todos los puntajes del ranking se encuentran normalizados al 100% con referencia al valor de 100 puntos asignados a la universidad con mejor desempeño en cada indicador.

Fuente de información

Datos cualitativos dependientes de encuestas y cuantitativos provenientes de las propias instituciones, así como información de la base de datos SCOPUS Elsevier.

- Scopus Elsevier (<https://www.scopus.com/>)

QS Empleabilidad de graduados

En 2015, QS lanzó un ranking piloto para establecer una evaluación integral del empleo de los graduados de las universidades. Sin embargo, fue hasta 2016 que de manera oficial se publicó el ranking QS Empleabilidad de graduados, basado en métodos reputacionales para proporcionar una herramienta con información sobre la empleabilidad de los graduados. Dicho ranking está orientado a los empleadores y a los usuarios de servicios educativos.

METODOLOGÍA E INDICADORES

Criterio	Indicadores	Ponderador
Reputación según académicos	Encuesta mundial de opinión de más de 37.000 empleadores.	30%
Asociaciones con empleadores y personal docente	En primer lugar, utiliza la base de datos Scopus de Elsevier, para establecer cómo las universidades están colaborando con distintas empresas globales para producir una investigación citable. Se excluyen las universidades que producen menos de tres trabajos colaborativos.	25%
	En segundo lugar, considera las asociaciones relacionadas con la colocación laboral que son informadas por las instituciones y validadas por el equipo de QS Intelligence Unit.	
Resultados de los alumnos	Se analizaron 21,000 exalumnos innovadores, creativos, ricos, emprendedores y/o filantrópicos del mundo, para establecer cuáles universidades producen individuos que cambian el mundo.	25%
Conexiones entre el empleador y el estudiante	Este indicador considera el número de orientadores vocacionales/empleadores que están activamente presentes en el campus de una universidad.	10%
Tasa de empleo de graduados	Considera la proporción de graduados (excluyendo aquellos que optan por seguir estudiando o no están disponibles para trabajar) con un empleo de tiempo completo o parcial, dentro de los 12 meses posteriores a la graduación. Para calcular las puntuaciones, se considera la diferencia entre la tasa de cada institución y la media en cada país.	10%



Webometrics

El Ranking Web de Universidades (Webometrics) fue diseñado en 2009 por el Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (España).

Webometrics analiza y clasifica el contenido, la visibilidad y el impacto de las páginas web de las universidades del mundo, considerando que dichos indicadores reflejan la calidad global y el acceso a la información derivada de la labor académica de las instituciones.

El Ranking Webometrics aplica un enfoque de “mejora continua” que se refleja en las actualizaciones que se realizan durante los meses de enero y julio de cada año, así como en sus constantes cambios metodológicos.

METODOLOGÍA DEL RANKING WEBOMETRICS⁸

Selección de universidades

Webometrics considera a todas las universidades que posean un dominio propio (un conjunto de páginas web propiedad de una misma institución).

El ranking Webometrics excluye a las universidades con las siguientes condiciones:

- Universidades de dudosa procedencia.
- Universidades que emiten diplomas dudosos o falsos.
- Universidades que carecen de servidores que mantengan sus páginas web con disponibilidad las 24 horas.
- Universidades que poseen dos o más dominios (principales) para aumentar la visibilidad web.

Indicadores y ponderadores

Criterio	Indicador	Ponderador
Presencia	Número total de las páginas web publicadas en dominio y subdominios web de la universidad a partir de los datos del buscador Google.	10%
Impacto	Número de redes externas (subredes) que originan backlinks (enlaces de retroceso) a las páginas de las instituciones desde Majestic SEO y Ahrefs.	50%
Apertura	Número de citas del TOP de los autores en Citas de Google Scholar de acuerdo al ranking de transparencia de Webometrics.	10%
Excelencia	Número de artículos entre el 10% de los más citados en 26 disciplinas durante un periodo de 5 años (2011-2015) conforme a los datos de Grupo Scimago.	35%

8. Webometrics Metodología, 2016: <http://www.webometrics.info/en/Methodology>

Todos los puntajes del ranking se encuentran normalizados al 100% con referencia al valor de 100 puntos asignados a la universidad con mejor desempeño en cada indicador.

El Ranking Webometrics se caracteriza por hacer frecuentes cambios metodológicos en sus indicadores y ponderadores, esta falta de consistencia ha generado una considerable variabilidad entre las ediciones, lo cual puede apreciarse en la siguiente tabla.

Comparación de la variación en los ponderadores utilizados en el ranking Webometrics 2010-2016.

Indicador	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2
Presencia (Tamaño)	20%	20%	20%	20%	10%	20%	20%	17%	17%	17%	17%	17%	10%	10%	10%	5%
Impacto (Visibilidad)	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Apertura (Ficheros ricos)	15%	15%	15%	15%	10%	15%	15%	17%	17%	17%	17%	17%	10%	10%	10%	10%
Excelencia (Scholar)	15%	15%	15%	15%	30%	15%	15%	17%	17%	17%	17%	17%	30%	30%	30%	35%

Fuente: Dirección General de Evaluación Institucional (DGEI).

Fuente de Información

El Ranking Webometrics se basa exclusivamente en los datos disponibles en el dominio web institucional, así como información de terceros.

- Google (<https://www.google.com/>)
- Scimago: Journal & Country Rank (<http://www.scimagojr.com/>)
- Ahrefs (<https://ahrefs.com/>)
- Majestic (<https://es.majestic.com/>)

SCImago Ranking de Instituciones

El SCImago Ranking de Instituciones (SIR) fue diseñado por el Grupo Scimago Lab España⁹ en 2009, para conocer las mejores instituciones y organizaciones por su desempeño científico.

Esta herramienta que permite el análisis y clasificación de las universidades, se mide mediante un indicador compuesto que combina tres conjuntos de indicadores basados en las características científicas, económicas y sociales de las instituciones.

9. Grupo Scimago Lab: Es una empresa enfocada en el análisis y la evaluación de los resultados de investigación de las universidades. Produce anualmente el Scimago Journal & Country Rank, y el SCImago Institutions Rankings.

METODOLOGÍA DEL RANKING SCIMAGO¹⁰

Selección de universidades

La clasificación incluye 5,147 instituciones que han realizado al menos 100 obras y/o artículos incluidos en la base de datos Scopus Elsevier durante el último año. Dichas instituciones están agrupadas en cinco grupos: 1) Gobierno, 2) Sistema de Salud, 3) Educación Superior, 4) Instituciones privadas y 5) Otros.

Indicadores y ponderadores

Categoría	Criterio	Indicador	Particular	Gral
Investigación	Producción	Número total de artículos y/o documentos publicados en revistas científicas indexadas en Scopus.	8%	50%
	Colaboración Internacional	Artículos y/o documentos producidos en colaboración con instituciones extranjeras.	2%	
	Impacto Normalizado (resultados de liderazgo)	El impacto normalizado se calcula sobre los resultados del liderazgo de la institución, utilizando la metodología establecida por el Instituto Karolinska (Suecia). Dicha metodología normaliza los valores de citación de artículos individuales que muestra en el número decimal que resulta de la relación entre el impacto científico promedio de una institución y el promedio mundial de la misma área temática y periodo, dicho valor es establecido en 1. Es decir, una puntuación de 0.8 significa que la institución es citada en un 20% por debajo del promedio mundial y 1.3% significa que la institución es citada en 30% por encima del promedio mundial.	13%	
	Publicaciones de alta calidad	Número de publicaciones que una institución pública en las revistas científicas más influyentes del mundo. Dichas publicaciones son clasificadas por el primer cuartil (25%) según la ordenación del indicador SCImago Journal Ranking.	2%	
	Excelencia	Número de artículos y/o documentos científicos de una institución que se incluyen en el 10% de los artículos más citados en sus respectivos campos científicos.	2%	
	Liderazgo científico	Número de artículos y/o documentos de una institución como colaborador principal.	5%	
	Excelencia con liderazgo	Número de artículos y/o documentos de excelencia en la que la institución es el principal contribuidor.	13%	
	Grupo de talento científico	Número total de diferentes autores de una institución en las publicaciones de esa institución durante un periodo de 5 años.	5%	
Innovación	Conocimiento innovador	Número de publicaciones científicas citadas en las patentes en la base de datos PATSTAT de la Oficina Europea de Patentes.	25%	30%
	Impacto tecnológico	Porcentaje de la publicación científica citada en patentes. Este porcentaje se calcula teniendo en cuenta la producción total en las áreas citadas en las patentes.	5%	
Impacto social	Tamaño Web	Número de páginas asociadas a la URL de la institución en el buscador de Google.	5%	20%
	Enlaces entrantes al dominio	Número de enlaces entrantes al dominio de una institución de acuerdo con Ahrefs.	15%	

10. SCImago Metodología, 2016: <http://www.scimagoir.com/methodology.php>

El valor de todos los indicadores es dependiente del tamaño del indicador y posteriormente se han normalizado en una escala de 0 a 100.

Fuente de Información:

La Clasificación SCImago se basa exclusivamente en datos bibliográficos.

- Scopus Elsevier (<https://www.scopus.com/>)
- Scimago: Journal & Country Rank (<http://www.scimagojr.com/>)
- PATSTAT: Base de datos estadística mundial de patentes (<https://www.epo.org/searching-for-patents/business/patstat.html>)
- Google (<https://www.google.com/>)
- Ahrefs (<https://ahrefs.com/>)

UNIVERSIDADES IBEROMERCANAS EN LOS PRINCIPALES RANKINGS INTERNACIONALES

Table with columns: Institución, País, Academic Ranking of World Universities, Times Higher Education World, QS World, QS Latin America, Webometrics, Scimago Institutions Rankings World, Scimago Institutions Rankings Ibero, Apariciones, Promedio. The table lists numerous universities and their rankings across these metrics.

- ARWU
- THE World y Latin America
- QS World y Latin America
- Webometrics
- Scimago Institutions Rankings World e Ibero

- Notas:
- Las posiciones en ARWU son estimadas con respecto al peso de cada indicador a partir de la posición 100+
 - Las posiciones en TIMES World de 2004 a 2015 no son susceptibles de estimar ya que la publicación en línea ofrece los datos por indicador hasta la posición 200.
 - Las posiciones en QS no son susceptibles de estimar ya que la publicación en línea ofrece los datos por indicador hasta la posición 400 en la versión World y 150 en Latin America.





www.dgei.unam.mx

Dirección General de Evaluación Institucional

Dirección: Circuito del Estadio Olímpico Universitario s/n
(costado poniente), antigua tienda UNAM. Ciudad
Universitaria, CP. 04510.

Tel. 5622-2727

email: dgei@unam.mx