

Dirección General de Evaluación Institucional
Ciudad Universitaria, DF a 1 de diciembre de 2017

UNAM EN WEBOMETRICS
(Edición de noviembre de 2017)

1. El Ranking Webometrics es publicado por el Laboratorio de Cibermetría (*Cybermetrics Lab*) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en España.
2. En su segunda edición anual del ranking Webometrics de 2017, la UNAM obtuvo el lugar 141, ubicándose como la segunda mejor universidad de Iberoamérica al estar solo por debajo de la Universidad de Sao Paulo, que se ubica en el lugar 71.
3. La metodología para esta edición del ranking Webometrics fue la siguiente:
 - **Presencia** (5%). Número total de las páginas web publicadas en dominio y subdominios web de la universidad a partir de los datos del buscador Google.
 - **Visibilidad** (50%). Número de redes externas (subredes) que originan Backlinks¹ a las páginas de las instituciones desde Majestic SEO y Ahrefs.
 - **Apertura** (10%) Número de citas del TOP de los autores en Citas de Google Scholar de acuerdo al Ranking de Transparencia² de Webometrics.
 - **Excelencia** (35%). Número de artículos entre el 10% de los más citados en 26 disciplinas durante un periodo de 5 años (2011-2015) conforme a los datos de Grupo Scimago.
4. El ranking Webometrics ha realizado cambios importantes en el valor de los ponderadores y la descripción de sus indicadores para ambas ediciones de 2017.

Tabla 1. Variación de los criterios metodológicos del ranking Webometrics, 2017-1 y 2017-2.

Indicador	2017-1		2017-2	
Presencia	10%	Número total de las páginas web publicadas en dominio web de la universidad a partir de los datos del buscador Google.	5%	Número total de las páginas web publicadas en dominio y subdominios web de la universidad a partir de los datos del buscador Google.
Impacto	50%	Se consideran todos los enlaces entrantes que recibe cada dominio web desde Majestic SEO y Ahrefs.	50%	Número de redes externas (subredes) que originan backlinks (enlaces de retroceso) a las páginas de las instituciones desde Majestic SEO y Ahrefs.
Apertura	10%	Número de archivos pdf obtenidos con el motor de búsqueda Google Académico.	10%	Número de citas del TOP de los autores en Citas de Google Scholar de acuerdo al ranking de transparencia de Webometrics.
Excelencia	30%	Número de artículos entre el 10% de los más citados en 26 disciplinas durante un periodo de 5 años (2010-2014) conforme a los datos de Grupo Scimago.	35%	Número de artículos entre el 10% de los más citados en 26 disciplinas durante un periodo de 5 años (2011-2015) conforme a los datos de Grupo Scimago.

¹ Backlinks: Es un enlace puesto en una página web “A” hacia una página web “B”, para referenciar el contenido del autor original de la página web “B”.

² Ranking de Transparencia de Webometrics: Es una clasificación realizada por Webometrics para medir el número de Citas realizada a los artículos producidos por las universidades en Google Académico (Google Scholar Citations).

Resultados

5. El comportamiento de las universidades que participan en el ranking de cada país de Iberoamérica, considerando el valor total ponderado y normalizado del desempeño de las primeras 500 universidades, fue el siguiente:

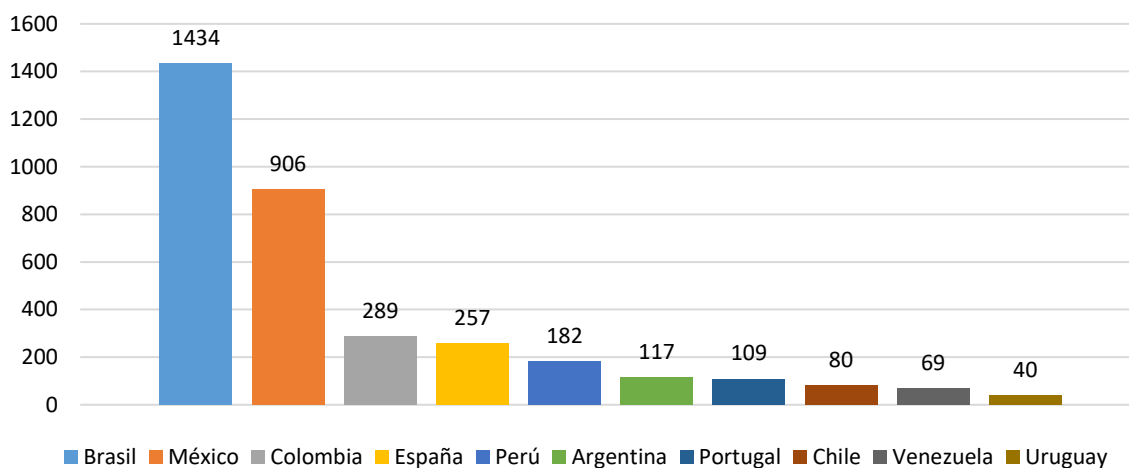
Tabla 2. Ranking de países³ con base en las posiciones de las universidades de cada país.

Posición mundial	País	Valor normalizado
1	Estados Unidos	100
11	España	5.7
19	Brasil	2.8
25	Portugal	1.8
31	México	0.9
35	Chile	0.3

Las Universidades de los países de Iberoamérica que cuentan con un mayor número de universidades entre las primeras 500 del ranking son: España con 14, Brasil con 7, Portugal con 5, y Argentina, Chile y México con 1.

6. En el ranking Webometrics 2017-2, se clasificaron 3,483 universidades iberoamericanas representadas por diez países, a continuación se presentan los datos del número de universidades por país, así como el puntaje obtenido por las universidades ubicadas en las primeras 1,000 posiciones del ranking mundial.

Gráfico 1. Total de universidades iberoamericanas por país en el ranking Webometrics, 2017-2.



³ Cálculo estimado por la Dirección General de Evaluación Institucional (DGEI-UNAM)

Tabla 3. Universidades iberoamericanas que han ocupado en las primeras 1,000 posiciones del ranking Webometrics, 2017-2.

Posición Mundial	Universidad	País	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
71	Universidad de Sao Paulo	Brasil	2	124	113	76
141	Universidad Nacional Autónoma de México	México	3	82	371	337
152	Universidad de Barcelona	España	197	281	166	110
214	Universidad Complutense de Madrid	España	148	219	353	256
227	Universidad Federal de Río de Janeiro	Brasil	167	154	336	354
229	Universidad de Oporto	Portugal	181	307	484	194
237	Universidad de Granada	España	174	310	203	252
243	Universidad de Valencia	España	211	308	346	238
249	Universidad Autónoma de Barcelona	España	221	466	502	148
257	Universidad Autónoma de Madrid	España	363	367	395	220
271	Universidad Estatal de Campinas	Brasil	137	272	341	335
289	Universidad de Lisboa	Portugal	309	695	284	151
312	Universidad Politécnica de Cataluña	España	194	388	541	291
333	Universidad Politécnica de Valencia	España	262	396	558	344
335	Universidad Politécnica de Madrid	España	233	270	742	406
343	Universidad de Coimbra	Portugal	272	393	453	375
356	Universidad Pompeu Fabra	España	401	376	308	417
356	Universidad de Sevilla	España	185	401	621	371
369	Universidad Federal de Río Grande del Sur	Brasil	97	387	473	425
371	Universidad de Chile	Chile	119	331	563	464
374	Universidad de Zaragoza	España	290	476	550	382
394	Universidad de Buenos Aires	Argentina	179	484	554	437
408	Universidad Estatal Paulista "Júlio de Mesquita Filho"	Brasil	135	744	238	394
420	Universidad Federal de Minas Gerais	Brasil	181	570	503	470
434	Universidad del País Vasco	España	330	980	513	309
440	Universidad del Miño	Portugal	500	690	533	421
448	Universidad Federal de Santa Catarina	Brasil	120	314	853	660
456	Universidad Nueva de Lisboa	Portugal	478	764	440	444
478	Universidad de Santiago de Compostela	España	345	873	445	436
504	Universidad de Murcia	España	252	519	778	628
505	Universidad de Málaga	España	368	586	370	648
514	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	408	1022	464	439
522	Universidad de Oviedo	España	343	916	561	481
544	Universidad de Aveiro	Portugal	642	1208	386	410
555	Universidad Nacional de la Plata	Argentina	71	580	933	681
557	Universidad de Salamanca	España	258	653	652	651
563	Universidad Carlos III de Madrid	España	582	623	904	632
572	Universidad de Castilla la Mancha	España	589	758	617	611
595	Universidad de Alicante	España	213	611	746	777
611	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN	México	2799	967	487	585
614	Universidad Nacional de Colombia	Colombia	53	438	942	941
623	Universidad Jaime I	España	675	705	648	756
629	Universidad de Navarra	España	493	1108	793	563
629	Universidad de Cantabria	España	931	995	705	593
640	Universidad de Brasilia	Brasil	244	621	745	851
660	Universidad de los Andes Colombia	Colombia	565	622	921	831
688	Universidad de Valladolid	España	552	710	889	833
691	Universidad Federal de Paraná	Brasil	251	730	905	842
708	Universidad de Córdoba	España	691	1130	715	701
723	Universidad de La Laguna	España	642	1333	721	659
726	Universidad Rovira i Virgili	España	1119	1871	542	526
737	Universidad Federal Fluminense	Brasil	541	708	1097	947
742	Universidad de Extremadura	España	366	900	802	899
746	Universidad Federal del Ceará	Brasil	613	885	966	861
750	Universidad Federal de Pernambuco	Brasil	1047	910	947	838
759	Universidad de Girona	España	445	1487	714	712
774	Universidad de Alcalá	España	677	1165	879	807

Tabla 3. Universidades iberoamericanas que han ocupado en las primeras 1,000 posiciones del ranking Webometrics, 2017-2.

Posición Mundial	Universidad	País	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
802	Universidad Federal de Sao Paulo	Brasil	1240	2184	635	578
803	Universidad de Concepción	Chile	1193	872	1070	944
811	Universidad Nacional de Educación a Distancia	España	280	713	946	1223
822	Universidad del Estado de Río de Janeiro	Brasil	1047	1705	320	812
822	Universidad Federal de Goiás	Brasil	462	759	970	1170
822	Universidad Rey Juan Carlos	España	2237	1144	922	855
827	Universidad Federal de Bahía	Brasil	489	936	987	1036
844	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	España	299	953	845	1126
850	Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro	Brasil	618	896	982	1116
878	Universidad Nacional de Córdoba	Argentina	167	1138	951	1081
896	Universidad Miguel Hernández	España	613	1799	693	865
906	Universidad de Jaén	España	954	1716	638	905
920	Instituto Politécnico Nacional	México	591	1698	1175	864
926	Universidad de Cádiz	España	575	1264	1202	1036
939	Universidad de La Coruña	España	503	1371	1088	1049
944	Universidad de las Islas Baleares	España	1148	2569	622	738
945	Universidad Federal de Sao Carlos	Brasil	859	1949	799	883
956	Universidad de Antioquia	Colombia	197	1343	1245	1094
960	Universidad Federal de Río Grande del Norte	Brasil	582	1535	1024	1032
976	Universidad Abierta de Cataluña	España	783	561	1556	1654
997	Universidad Autónoma Metropolitana	México	630	1183	1060	1288

*Ordenando conforme a la posición obtenida en la edición 2017-2.

7. Comportamiento de las Universidades Mexicanas en 2010-1 y 2017-2.

- a. En la edición del ranking Webometrics 2017-2 fueron clasificadas un total de 906 universidades mexicanas, 25 universidades mexicanas menos que la edición previa.
- b. De las universidades mexicanas clasificadas en las primeras 2,000 posiciones se encuentran 13 universidades públicas y 1 universidad privada.
- c. La UNAM es la única universidad mexicana que se encuentra clasificada en las primeras 500 universidades del ranking.
- d. Por indicadores las universidades mexicanas dentro de los primeros 500 lugares, fueron las siguientes
 - i. *Presencia*: Universidad Nacional Autónoma de México posición 3, Instituto Nacional de Antropología e Historia lugar 103, y tanto la Universidad de Guadalajara como la Universidad Autónoma de Nuevo León en la posición 272.
 - ii. *Impacto*: Universidad Nacional Autónoma de México posición 82.
 - iii. *Apertura*: Universidad Nacional Autónoma de México en el lugar 371, y el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN en la posición 487.
 - iv. *Excelencia*: Universidad Nacional Autónoma de México en el lugar 337.

Tabla 4. Posición mundial de las universidades mexicanas de entre las primeras 2000 universidades en el ranking Webometrics, 2017-2.

Posición	Universidad	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
141	Universidad Nacional Autónoma de México	3	82	371	337
611	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN	2799	967	487	585
920	Instituto Politécnico Nacional	591	1698	1175	864
997	Universidad Autónoma Metropolitana	630	1183	1060	1288
1062	Universidad de Guadalajara	272	773	1604	1638
1208	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	1100	2437	1640	976
1324	Universidad Autónoma de Nuevo León	272	2242	1404	1392
1451	Universidad Autónoma del Estado de México	1183	1295	1983	1987
1530	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	2788	4567	1496	1012
1589	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	1919	2911	1792	1550
1647	Universidad Veracruzana	524	2152	1302	2180
1689	Universidad de Guanajuato	1230	3639	1402	1603
1783	Universidad Iberoamericana	4606	3818	3957	1323
1894	Universidad Autónoma de Baja California	2721	2230	1935	2434

*Ordenando conforme a la posición mundial obtenida en 2017-2.

8. Comportamiento de la UNAM en el ranking

- La UNAM fue clasificada en el lugar 141 descendiendo 21 lugares con respecto a la edición 2017-1, donde se ubicó en la posición 120.
- La universidad se ubicó en el lugar 3 a nivel mundial en el indicador de *Presencia*. El ranking disminuyó a la mitad el ponderador de este ranking al pasar de un valor de 10% a 5%, lo cual permitió que la UNAM obtuviera su mejor posición en el ranking en los últimos 7 años.
- Para el rubro de Impacto se logró avanzar 3 posiciones respecto a la edición 2017-1.
- Se presentó una caída en los indicadores de Apertura y Excelencia en 11 y 8 posiciones respectivamente. En el caso de Excelencia este rubro recibió un incremento en su ponderador al pasar del 30% al 35%.

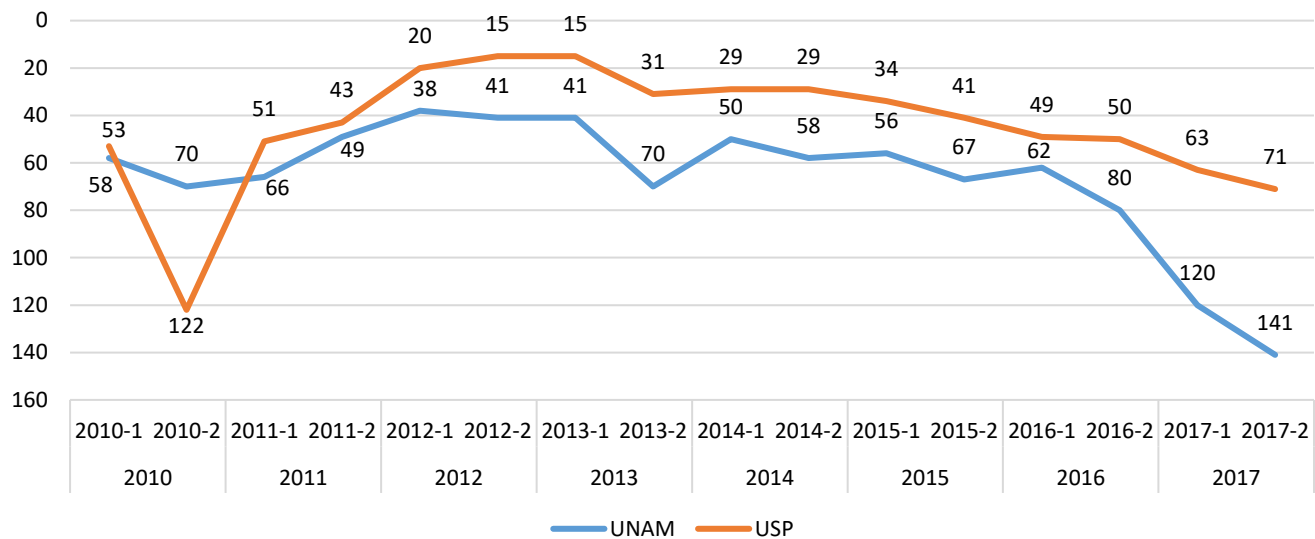
Tabla 5. Desempeño de la UNAM en los indicadores del ranking Webometrics, 2010-1 al 2017-2.

Edición	Posición	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
2010-1	58	104	87	84	15
2010-2	70	171	88	129	3
2011-1	66	77	150	70	14
2011-2	49	23	108	38	10
2012-1	38	86	159	30	8
2012-2	41	49	51	16	272
2013-1	41	49	51	16	274
2013-2	70	38	47	84	300
2014-1	50	48	49	41	302
2014-2	58	58	61	11	314
2015-1	56	45	68	14	314
2015-2	67	23	51	9	310
2016-1	62	12	37	4	312
2016-2	80	17	30	367	331
2017-1	120	13	85	360	329
2017-2	141	3	82	371	337

9. Comparativo entre la Universidad de Sao Paulo (USP) y la UNAM

- La Universidad de Sao Paulo y la UNAM son las universidades mejor posicionadas en Iberoamérica en el ranking Webometrics al ubicarse en la posición 71 y 141 respectivamente.
- La UNAM fue mejor posicionada en el indicador *Impacto* aventajando a la USP en 42 puntos. Conforme a la metodología del ranking esto supone que la UNAM recibe un mayor número de visitas a la página de www.unam.mx por medio de referencias de otros sitios web.
- Finalmente, la USP superó ligeramente a la UNAM en el indicador de Presencia en tan solo 1 posición, pero en los indicadores Apertura y Excelencia la diferencia fue de 258 y 261 lugares respectivamente.

Gráfica 2. Comparativo de la UNAM y la USP en las posiciones del ranking Webometrics, 2010-1 al 2017-2.



Fuente: Elaboración propia con datos publicados del Webometrics, 2010-1 al 2017-2.

Tabla 4. Comparación entre la UNAM y el ITESM en los diferentes indicadores del ranking Webometrics, 2017-2.

Institución	Posición	Presencia 5%	Impacto 50%	Apertura 10%	Excelencia 35%
USP	71	2	124	113	76
UNAM	141	3	82	371	337