

“Sesgado” el *rank* de universidades donde perdió lugares la UNAM

Tiene objetivos políticos detrás, dice director de Webometrics

[NOTIMEX]

■ El director de Webometrics del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de Madrid, España, Isidro F. Aguillo, consideró que “está sesgado” el *ranking* de *The Times*, que ubicó a la UNAM 40 posiciones más abajo que en 2008, aunque la sitúa dentro de las mejores del mundo.

En el marco de su ponencia “Ranking web: su impacto en la UNAM y otras universidades mexicanas”, expuso que la

clasificación del *Times* es realizada por una empresa privada, lo cual, dijo, es muy grave, porque no garantiza la objetividad de una hecha en el mundo académico.

Además, resaltó, es una empresa británica, lo que aunque en principio no parece muy problemático, sí dice algo con sus resultados, pues proponen que cuatro de las universidades de ese país están entre las seis primeras del mundo y 29 de las 200 primeras son de esa nación.

“Eso no es cierto. Es un *ranking* que tiene objetivos políticos detrás. Es un *ranking* poco confiable. El hecho de que esté ligado a una empresa como *The Times*, que tiene mucho prestigio, tampoco debe confundirnos.

“En realidad, el *Times* lo único que ha hecho es subcontratar a una empresa que tiene sus propios intereses, que tiene unos fallos metodológicos evidentes, cuando uno comprueba los resultados que está proporcionando”, dijo.

